



Promotion de l'entrepreneuriat en Afrique grâce aux transferts de fonds de la diaspora

(Plateforme WIDU.africa)

Le défi

En Afrique, de nombreux petit-e-s entrepreneur-euse-s et créateur-ric-e-s d'entreprises sont confrontés aux mêmes difficultés : un accès insuffisant aux services financiers et au capital et un manque de soutien adapté à leurs capacités entrepreneuriales et à leurs besoins. La situation qui en résulte en matière d'emploi et de revenus empêche souvent les entrepreneur-euse-s de valoriser leurs opportunités, alors même que des perspectives d'emploi réalistes sont essentielles au développement et à la stabilité dans les différentes régions d'Afrique.

La coopération avec la diaspora recèle un potentiel prometteur pour améliorer ces conditions. Selon les estimations de la Banque mondiale, les membres de la diaspora africaine en Allemagne transfèrent chaque année 1,2 milliard d'euros vers leurs pays d'origine. Ce soutien financier a des motivations diverses, mais il est actuellement très majoritairement (à env. 95 %) utilisé pour des dépenses de consommation dans les pays africains. Ces transferts, dont seule une faible part prend la forme d'investissements, bénéficient donc peu aux entreprises et à leurs activités. Le potentiel de la diaspora – sa contribution à la promotion des entreprises par des transferts de fonds et de connaissances – est encore largement sous-exploité. De même, la coopération allemande au développement applique encore peu d'approches convertissant les flux d'argent existants en investissements durables au profit des créateur-ric-e-s d'entreprises et des petit-e-s entrepreneur-euse-s et appuyant également ces dernier-e-s avec de l'argent public.

Notre approche

Le projet régional que nous menons en Afrique a été piloté au Ghana et au Cameroun. Par la suite, les activités ont été étendues au Kenya, au Togo, en Éthiopie et en Tunisie. Le projet vise à rediriger les transferts de fonds de la diaspora africaine en Allemagne et d'autres pays européens vers des investissements, au moyen de subventions, et à encadrer l'utilisation de ces fonds afin qu'elle soit la plus efficace possible.

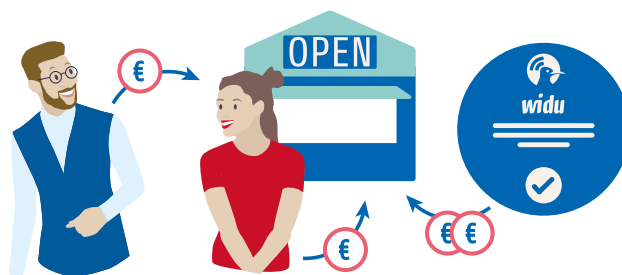
La plateforme Internet WIDU.africa a été élaborée à l'issue d'une coopération très poussée avec la diaspora africaine et différentes sociétés de technologie financière. Elle reçoit des demandes de projet émanant de membres de la diaspora africaine associés à des entrepreneur-euse-s africain-e-s. La coopération se fait sur un pied d'égalité et avec une forte implication, car elle repose sur une contribution commune composée à parts égales du virement du/de la sponsor de la diaspora et de l'apport fourni localement par l'entrepreneur-euse. Cette plateforme de financement couvre toutes les étapes du financement de projets : la première inscription et l'identification, la description du projet et la production des justificatifs, la validation du projet et l'octroi des subventions ainsi que le suivi du projet. En outre, la plateforme met en contact les entrepreneur-euse-s bénéficiaires et des coachs adéquat-e-s, qui les accompagnent pour réaliser leurs plans d'activité de manière efficace. La plateforme associe des approches en ligne et hors ligne pour effectuer, de manière efficace et surtout sécurisée, la gestion des propositions de projet et la collecte des données de résultats. Il est en outre prévu d'intégrer des formations en ligne. En Europe, l'action poursuit son étroite collaboration avec des associations de diaspora africaines en vue de développer la plateforme et d'en augmenter la portée.

Dans les pays partenaires, une coopération étroite est en place avec des organisations locales qui veillent à ce que le coaching des entreprises bénéficiaires corresponde bien aux besoins. Les « business coaches » rencontrent les entrepreneur-euse-s, s'assurent que l'entreprise est bien implantée au lieu déclaré et examinent les idées d'activité à l'origine de la demande. Étant donné que WIDU.africa soutient surtout les petits et microprojets, les business coaches fournissent un conseil simplifié sur des sujets comme

la gestion de projet, la planification des activités ou encore la comptabilité. Ainsi, les entrepreneur-euse-s africain-e-s acquièrent les compétences nécessaires pour diriger efficacement leur affaire ou créer une nouvelle activité. Les sponsors de la diaspora vivant en Europe justifient de leur identité avec une application de vérification de l'identité. Ces mesures permettent à WIDU.africa de garantir la transparence et la sécurité.

WIDU.africa suit une approche nouvelle et innovante, le P2P (de personne à personne), qui apporte aux petites entreprises

un soutien ciblé et personnalisé. Sa mise en œuvre numérique cohérente permet aux utilisateur-ice-s des régions rurales de participer plus facilement au projet et assure au projet d'aide une capacité élevée de diffusion en Afrique. Les subventions peuvent aussi être versées par le biais de services bancaires mobiles et il suffit donc, pour utiliser la plateforme, d'avoir un périphérique compatible Internet. Un contrat de subvention spécifique a été négocié pour le projet en vue du versement de petites sommes à des individus au niveau local.



Sponsor de la diaspora

Entrepreneur-euse

WIDU



Notre contribution

La plateforme WIDU.africa permet de valoriser le potentiel financier et technique de la diaspora et de le mettre au service du développement. En complément des partenariats de réforme et du plan Marshall, cette initiative ouvre une possibilité déterminante pour appuyer les entrepreneurs africains grâce aux fonds de l'APD et, ce faisant, de promouvoir durablement le développement économique des différents pays.

Cette approche offre aux entrepreneur-e-s un meilleur accès à l'aide financière et à des actions de coaching menées au plus près, sur place en Afrique. Ce faisant, WIDU.africa apporte une contribution importante à la création d'emplois pérennes, à l'augmentation des revenus et au renforcement des capacités des petit-e-s entrepreneur-euse-s et créateur-ice-s d'entreprises. En même temps, elle encourage les activités entrepreneuriales des femmes et ouvre aux petites entreprises et entrepreneurs de zones rurales l'accès à des financements et à des programmes de formation continue.

Mentions légales

Publié par la

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Siège social de la société

Bonn et Eschborn

Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5

65760 Eschborn, Allemagne

T +49 61 96 79-0

F +49 61 96 79-11 15

E info@giz.de

I www.giz.de

Désignation du programme/projet :

Promotion de l'entrepreneuriat en Afrique grâce aux transferts de fonds de la diaspora

Auteur/Responsable/Rédaction, etc. :

Wolfram Zunzer (AV)

Daniela Weinberger

Conception/Maquette, etc. :

Schumacher Brand + Interaction Design

Lucid. Berlin

Renvois et liens :

Les contenus de sites externes liés relèvent de la responsabilité des fournisseurs ou hébergeurs de ces sites. La GIZ se démarque expressément de tels contenus.

Sur mandat du

Ministère fédéral allemand de la Coopération économique
et du Développement (BMZ)

La GIZ est responsable du contenu de cette présentation.

Eschborn 2022