



## **TABLE RONDE N°4**

**« MARBRE »**  
**7 Juillet 2005 à l'API**

### **NOTE DE PRESENTATION**

#### **I- Situation actuelle de la branche en Tunisie**

La branche du Marbre compte actuellement 84 entreprises opérationnelles ayant 10 emplois et plus et employant 2 633 personnes. Parmi ces unités, 4 sont à participation étrangère.

Durant la période 2000-2004, la branche a enregistré une croissance appréciable sur plusieurs niveaux à savoir :

- Une augmentation importante du nombre d'entreprises industrielles qui est passé de 57 unités en 1999 à 84 en 2004, soit plus que 30%.
- La réalisation, durant la période 2000-2004, de 78 projets dont 41 créations et 37 extensions pour un investissement total de 40,5 MTND. 48% de cet investissement a été effectué dans l'activité d'extraction.
- La production en valeur est passée de 80,4 MTND en 2000 à 105,5 MTND en 2004, soit une croissance annuelle moyenne de 7%.
- Les exportations totales de marbre ont progressé régulièrement avec un taux moyen de 22% par an passant de 22 000 T à 48 000 T.
- En 2004, le principal client de la Tunisie est l'Italie avec une part de 56%. Par rapport à l'année 2000, l'Italie a augmenté sa part, alors que les parts des autres pays ont régressé.
- La Tunisie exporte vers la France et la Belgique plutôt du marbre fini. La part de chacun de ces deux pays a été de 9% en 2004.
- Les quantités totales importées de marbre en 2004 ont été presque les mêmes que celles enregistrées en 2000 et ont atteint 87 000 T.
- Les quantités importées de marbre fini ont baissé de 10% annuellement, passant de 14 100 tonnes en 2000 à 9 400 tonnes en 2004. Cette régression provient de la baisse des importations de granite fini qui était de 13 500 tonnes en 2000 contre 6 400 tonnes en 2004.
- La balance commerciale n'a cessé de s'améliorer ces dernières années passant de 43% en 2000 à 97% en 2004. Ceci a résulté de l'amélioration constante des exportations et de la baisse des importations.



Toutefois, la branche du Marbre a enregistré durant la même période certaines insuffisances qui se résument comme suit :

- ❖ Seuls 630 nouveaux postes d'emploi ont été créés ;
- ❖ Développement des exportations de produits à faible valeur ajoutée (blocs de marbre) qui sont passées de 15 000 T à 40 000 T, soit un TCAM de 28%.  
Les 2/3 des exportations en valeur destinées à l'Italie sont constituées de blocs de marbre ;
- ❖ Le pourcentage de chutes et de déchets est élevé ;
- ❖ L'adhésion au programme de MAN est faible: 16% des entreprises ont vu leurs dossiers approuvés ;
- ❖ Une seule entreprise est certifiée ISO.

## **II- Aperçu sur le marché mondial du marbre**

Les principales caractéristiques du marché mondial du marbre sont résumées dans ce qui suit :

- La production mondiale du marbre a été de 81 millions de tonnes en 2003 contre 61 millions de tonnes en 1999. En 2003, la Chine en a accaparé 23%, l'Inde 14%, l'Italie 12% et l'Iran 12%.
- Les principaux importateurs :
  - ❖ Blocs de marbre : la Chine (35%), l'Italie (11%), l'Espagne (7%) et la Grèce (3%).
  - ❖ Marbre fini : les Etats-Unis d'Amérique (35%), le Japon (13%), l'Allemagne (5%) et la Suisse (2%)
- Les principaux exportateurs :
  - ❖ Blocs de marbre : l'Espagne (26%), l'Italie (20%), la Turquie (12%), l'Egypte (11%) et la Grèce (6%)
  - ❖ Marbre fini : l'Italie (29%), la Chine (22%), l'Espagne (7%), l'Inde (7%) et le Brésil (5%)

## **III- Principales conclusions et recommandations**

Afin de maintenir l'évolution positive constatée durant les 5 dernières années, de remédier aux faiblesses et de renforcer sa position sur le marché international la branche du marbre est appelée à :

- ❖ Développer les **exportations** du marbre fini à grande valeur ajoutée
- ❖ Renforcer la présence des entreprises tunisiennes dans les manifestations internationales en vue de mieux faire connaître le marbre tunisien et diversifier les marchés.
- ❖ Rationaliser l'exploitation des carrières
- ❖ Valoriser les chutes et les déchets