**Règlement de**

L’appel à candidatures

|  |  |
| --- | --- |
| Structure : | Tunisia Africa Business Council |
| Nom du projet : | Your House in Africa |
| Objet : | Termes de référence pour la sélection des PMEs et des startups dans le cadre du programme « TABC : Your House in Africa » |

1. **Your House in Africa**

## Contexte

Dans le cadre de la première composante du projet Qawafel, projet visant à soutenir le renforcement, la structuration et la valorisation de l’écosystème tunisien de l’internationalisation, contribuant à la visibilité de la Tunisie et l’émergence d’initiatives innovantes tunisiennes sur les marchés prioritaires du continent africain ; TABC a été sélectionnée pour accompagner des entreprises tunisiennes dans leurs opérations d’internationalisation et d’export vers les marchés cibles.

Depuis sa création en 2015, le TABC a développé plusieurs outils et mécanismes d'accompagnement des opérateurs économiques Tunisiens en Afrique, que ce soit à travers les missions (40 missions organisées), les forums, la participation aux salons, la conférence internationale FITA (7 éditions organisées), la plateforme BtoB etc., qui seront mis entre autres à la disposition des entreprises sélectionnées. Le projet QAWAFEL va permettre d’apporter de nouveaux outils et mécanismes d’accompagnement innovants et efficaces.

L’implantation de TABC au Sénégal et en RDC, apportera aux entreprises sélectionnées et aux opérateurs économiques en général, une grande valeur ajoutée, une proximité des deux marchés, une concrétisation des affaires plus rapides, un accompagnement professionnel à l’implantation dans ces deux pays, une visibilité de leurs produits et services remarquables et un développement du « Made in Tunisia » à travers un showroom multifonctionnel.

Les cinq secteurs choisis par le projet QAWAFEL, à savoir le BTP et services connexes, santé et pharmaceutique, enseignement supérieur, agroalimentaire et numérique/technologique (ou autre), sont à notre sens les secteurs les plus intéressants à développer en Afrique et où la Tunisie dispose d’un savoir et une expertise reconnue sur le continent.

Durant ce projet, nous allons plaidoyer et sensibiliser en faveur de l’internationalisation du savoir-faire tunisien dans les cinq secteurs économiques à fort potentiel de croissance vers l’Afrique et une attention particulière sera donnée aux nouvelles entreprises à fort potentiel et qui n’ont jamais fait d’opération d’export vers l’Afrique.

Il s’agit d’entreprises ou startups qui ont fait leurs preuves sur le marché local et qui ont un réel besoin d’accompagnement sur un marché extérieur qu’il ne maîtrise pas à savoir le marché Africain.

## Objectifs du programme et priorités

Le projet « TABC : Your House in Africa » vise à développer l’export et l’internationalisation des entreprises et startups Tunisiennes sur le marché Africain, en s’ouvrant sur des opérateurs à fort potentiel et qui n’ont pas exporté en Afrique.

Le projet contient plusieurs phases dont la première, objet de cet appel, consiste à sélectionner dans une première phase **50 entreprises et startups**, des secteurs ciblés par Qawafel (BTP et services connexes, santé et pharmaceutique, enseignement supérieur, agroalimentaire et numérique/technologique ou autre) et ce à la suite d’un appel à candidature.

L’étape suivante sera de choisir parmi les structures sélectionnées **25 entreprises et startups** pour un accompagnement gratuit durant une année sur les marchés du Sénégal et la RDC.

Une attention particulière sera donnée aux entreprises vertes et/ou dirigées par des femmes.

1. **Critères d’éligibilité**

## Eligibilité du demandeur

Les PMEs et startups désireuses de participer à cet accompagnement gratuit doivent satisfaire les conditions suivantes :

* Être une PME ou une startup tunisienne qui n’a pas exporté vers les marchés de l’Afrique subsaharienne ;
* Avoir au minimum 2 ans d’existence ;
* Taille de l’entreprise :
* Pour les PMEs : au minimum 5 employés permanents
* Pour les startups : au moins 1 employé permanent
* Avoir fait un chiffre d’affaires sur le marché local ;
* Avoir un produit/service à fort potentiel de développement à l’international
* La viabilité financière de l’entreprise
1. **Procédures à suivre pour postuler**
2. Où et comment postuler

Pour postuler, il faut fournir les documents suivants :

* Formulaire de candidature renseigné (voir l’annexe au-dessous de l’appel à candidature)
* Une demande de candidature sous forme d’une note explicative sur les motivations et les raisons pour lesquelles vous postulez (maximum 2 pages)
* Un organigramme de votre entreprise
* Le CV du responsable mentionné dans le formulaire
* Une copie du RNE
* Une copie de la patente
* Un plan de développement à l’export (si vous en avez, document facultatif)
* Les certifications obtenues (documents facultatifs).

Modalités de soumission

* Veuillez envoyer les dossiers de candidatures à l’adresse email suivantes : communication@tabc.org.tn avec la mention obligatoire dans le titre : « Qawafel : TABC YOUR HOUSE IN AFRICA - Nom de votre entreprise ».
* L’équipe de TABC contactera seulement les entreprises sélectionnées.
1. Date limite de soumission

Le deadline de la réception des candidatures est le **jeudi 15 Aout 2024 à minuit**, heure de Tunis.

Toute candidature reçue après ce deadline ne sera pas acceptée. Également, toute candidature avec un document manquant, ne sera pas acceptée.

1. Autres renseignements

Les demandeurs peuvent transmettre leurs questions par voie électronique, au plus tard 10 jours avant la date limite de soumission et à l'/aux adresse(s) figurant ci-après, en indiquant clairement la référence de l’appel à candidatures : communication@tabc.org.tn

1. Sélection des demandes

Première phase : la sélection sur dossier de 50 entreprises

Durant cette phase, TABC sélectionnera 50 entreprises et startups qui seront formées sur l’accès aux marchés africains et qui passeront devant un jury par la suite pour le choix final des 25 entreprises qui seront accompagnés.

* Lancement de l’appel à candidature : 11 juillet 2024
* Deadline de la réception des dossiers : 15 Aout 2024
* Dépouillement et sélection des 50 entreprises et startups : 31 Aout 2024

Deuxième phase : la sélection de 25 entreprises lauréates

* Formation de 03 jours pour les 50 entreprises et startups sélectionnés
* Session de pitch
* Sélection des 25 entreprises lauréates
* Formation approfondie et début de l’accompagnement

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Date* |
| **Lancement de l’appel à candidature** | 11 juillet 2024 |
| **Deadline de la réception des dossiers** | 15 Aout 2024 |
| **Dépouillement et sélection des 50 entreprises et startups** | 31 Aout 2024 |
| **Formation de 03 jours pour les 50 entreprises et startups sélectionnés** | Septembre 2024 |
| **Pitch** | Septembre 2024 |
| **Sélection des 25 entreprises lauréates** | Septembre 2024 |
| **Formation approfondie et début de l’accompagnement** | Octobre 2024 |

Ce calendrier indicatif renvoie à des dates provisoires et peut être mis à jour au cours de la procédure. En cas de modification des échéances calendaires, les candidats seront dument informés.

1. **Protection des données personnelles et confidentialité**

Le TABC s’engage à garantir la confidentialité des propositions qui lui sont adressées et veille à ce soit assurée la sécurité et le stockage de ces propositions.

**Annexe : Formulaire de candidature**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la PME ou de la startup :** |  |
| **Nom et prénom du premier responsable :** |  |
| **Qualité ou fonction du premier responsable :** |  |
| **Année de création :** |  |
| **Nombre d’employés** |  |
| **Chiffre d’affaires du dernier exercice** |  |
| **Destination de vos produits exportées (si vous avez déjà exporté)** |  |
| **Le projet vise 05 secteurs choisis, sélectionnez le vôtre :** | * BTP et services connexes [ ]
* Numérique [ ]
* Santé et pharmaceutique [ ]
* Agroalimentaire[ ]
* Enseignement supérieur[ ]
* Si autres, précisez :
 |
| **Merci de détailler le produit/service de votre entreprise :** |  |
| **Adresse de votre entreprise :** |  |
| **Email :** |  |
| **Téléphone :** |  |
| **Mobile :** |  |
| **Site web :** |  |
| **LinkedIn :** |  |