

# ApiNews N° 10/2012

## Secteur : Industries Textiles et Habillement



## SOMMAIRE

### Du côté du législateur...

- **UN DOCUMENT NORMATIF POUR DÉFINIR LES TEXTILES INTELLIGENTS, LES CLASSER ET IDENTIFIER LEURS FONCTIONNALITÉS**

L'Afnor vient de publier le fascicule de documentation FD CENTR 16298 du Bnith. Ce document normatif a pour principaux objectifs de fournir des définitions dans le domaine des matières textiles « intelligentes » et des systèmes textiles « intelligents », de classer ces produits et d'identifier les différents types de fonctionnalités ou de performances. Il décrit brièvement l'état actuel de développement de ces produits, leur application potentielle et donne des indications sur les besoins de normalisation préférentiels.

### Boite à idées...

- Des gants connectés pour téléphoner autrement
- La soie et le magnésium pour créer un circuit dégradable

### Tendances des marchés...

- Tunisie : le projet TEMP prend fin
- Tunisie: « Orbit International » spécialiste de vêtements de travail s'installe à Béja
- La Redoute débarque en Tunisie et au Maroc

### Agenda...



Salon international des machines pour le textile - Du 02 au 07 Décembre 2012 Bombay INDE

### Sites à retenir...



Véritable centre technologique au service de l'industrie, l'IFTH offre un ensemble de solutions pour la mise au point de nouveaux produits ou de nouveaux processus pour les différents marchés que sont le transport, la santé, l'habillement ou le bâti. Afin d'accompagner les entreprises dans leur démarche d'innovation, l'Institut a développé un réseau de plates-formes de services pour les industriels du Textile, de l'Habillement et des Textiles Techniques.

### Sagesse du monde...

"La vie est un mystère qu'il faut vivre, et non un problème à résoudre"

2012/541/UE Décision de la Commission du 22 février 2012 concernant l'aide d'État SA.26534 (C 27/10 ex NN 6/09) octroyée par la Grèce en faveur de United Textiles SA [notifiée sous le numéro C(2011) 9385]

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:279:0030:0039:FR:PDF>

Règlement (UE) n° 907/2012 de la Commission du 20 août 2012 établissant, pour 2012, la «liste Procom» des produits industriels prévue par le règlement (CEE) n° 3924/91 du Conseil

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:276:0001:0276:FR:PDF>

## UN DOCUMENT NORMATIF POUR DÉFINIR LES TEXTILES INTELLIGENTS, LES CLASSER ET IDENTIFIER LEURS FONCTIONNALITÉS

L'Afnor vient de publier le fascicule de documentation FD CEN/TR 16298 du Bnith. Ce document normatif a pour principaux objectifs de fournir des définitions dans le domaine des matières textiles « intelligentes » et des systèmes textiles « intelligents », de classer ces produits et d'identifier les différents types de fonctionnalités ou de performances. Il décrit brièvement l'état actuel de développement de ces produits, leur application potentielle et donne des indications sur les besoins de normalisation préférentiels. Plus d'infos : [www.afnor.org](http://www.afnor.org)

## VEILLE TECHNOLOGIQUE

### DES GANTS CONNECTÉS POUR TÉLÉPHONER AUTREMENT

Si on avait recours aux doigts pour faire semblant de téléphoner, il est désormais possible de reproduire ce geste pour de vrais appels. Rideau sur une paire de gants intelligents qui font office de [mobile](#).

[Hi-Call Man](#) est basé sur le geste des mains pour imiter le fait d'être au téléphone. L'objet en question est une paire de gants connectés à un smartphone via Bluetooth. Au premier coup d'œil, l'accessoire a tout d'un gant ordinaire bien qu'il puisse servir de moyen de communication. L'utilisateur peut alors répondre aux appels entrants avec Hi-Call Man. Pour donner une crédibilité au fait de téléphoner du bout des doigts, les gants sont équipés de microphones sur le pouce et d'un haut-parleur sur l'auriculaire. Ils possèdent une batterie intégrée avec une autonomie de 20 heures en conversation.

Bientôt commercialisé, le prix d'une paire de ses gants téléphoniques est estimé aux alentours de 50 dollars.

<http://www.tomsguide.fr/actualite/accessoire-gants.18534.html>



### LA CAMPAGNE MONDIALE POUR LE COTON ORGANIQUE EST LANCÉE

C'est depuis Hong-Kong qu'a été lancée il y a quelques jours une grande campagne internationale de promotion du coton organique. A l'heure où 80 % du coton mondial est issu des OGM, l'opération a pour but de sensibiliser clients et professionnels des avantages d'une matière naturelle.



[Cottonedon.org](http://Cottonedon.org)

A l'origine de cette campagne se trouve la Soil Association, qui milite pour l'agriculture biologique, et la Global Organic Textile Standard, fondé par des producteurs de coton, des représentants de l'industrie textile et des associations

de consommateurs. Alors que la demande globale de coton organique a cru de 10 % entre 2011 et 2012, cette première campagne du genre entend accélérer la tendance. Au centre de la campagne, un site Internet dédié ramène à cinq le nombre de raisons de choisir le coton équitable. Il permet d'abord de donner le contrôle aux agriculteurs plutôt qu'aux géants des OGM, il permet d'éviter tout recours aux pesticides synthétiques, il offre un meilleur revenu aux producteurs, il facilite grandement les économies d'eau, et il aide à la lutte contre le réchauffement climatique car provoquant moins de rejets de CO<sup>2</sup>.

<http://tn.fashionmag.com/news-285514>

### PUMA LANCE UNE GAMME D'ÉQUIPEMENTS RECYCLABLES ET BIODÉGRADABLES

Le fabricant allemand d'équipements de sport, filiale du groupe français Pinault-Printemps-Redoute (PPR), souhaite lancer des chaussures, des vêtements et des accessoires biodégradables et recyclables pour la collection printemps/été 2013. Une fois usés, le client pourra ainsi les renvoyer afin qu'ils soient retraités. Le but est d'aider les clients « à réduire les gaspillages et à modérer leur empreinte écologique ». Baptisés Puma InCyle, les nouveaux produits seront fabriqués à partir de polymères biodégradables, de polyesters recyclables et de coton organique, « en vue d'éliminer les pesticides, fertilisants chimiques et autres produits chimiques douteux », assure l'entreprise. « Tandis que nous avons déjà lancé plusieurs initiatives pour réduire notre impact sur

l'environnement, a déclaré Franz Koch, PDG de Puma, la collection InCycle de Puma est le premier pas pour aider à réduire la quantité de déchets à la fin du cycle de vie des produits. »

<http://plastiques-caoutchoucs.com/Puma-lance-une-gamme-d-equipements.html>

### LA SOIE ET LE MAGNÉSIUM POUR CRÉER UN CIRCUIT DÉGRADABLE



Les scientifiques ne lésinent pas sur les moyens quand il est question de l'environnement. Leur récente invention est un circuit biodégradable qui se dissout dans le corps humain et dans l'eau, de quoi préserver la planète en réduisant les déchets électroniques.

<http://www.tomsguide.fr/actualite/science-circuit.18589.html>

La recherche a été effectuée par les scientifiques de l'université de l'Illinois d'Urbana-Champaign et Tufts. Mené par John Rogers et Fiorenzoomenetto, l'équipe est parvenue à réaliser un circuit biodégradable et fonctionnel. Pour y arriver, ils ont mélangé du silicium et du magnésium pour créer le circuit conducteur. Ils l'ont ensuite intégré dans une soie spécifique dont le taux de dégradation peut être contrôlé. Le résultat obtenu est opérationnel de quelques minutes à plusieurs années en fonction du traitement utilisé. Pour le moment, les chercheurs ont tenté l'expérience sur des rats mais il est probable qu'une telle invention permettra de développer des implants médicaux qui se désintègreront une fois inutiles.

Le circuit biodégradable est un projet financé par la DARPA. L'équipe est en train de trouver le moyen de le produire à grande échelle.

### PRIX DE L'INNOVATION: UN TISSU DÉPOLLUANT ET UN CAPTEUR TEXTILE RÉCOMPENSÉS

Les deux Prix International Théophile Legrand de l'Innovation Textile 2012 ont été remis au Français Pierre-Alexandre Bourgeois pour son textile dépolluant, et au Tunisien Mohamed Kechiche pour son capteur intégrable au textile.

Le premier prix, d'une valeur de 10 000 euros, a donc été décerné à Photex. Il s'agit d'un textile lumineux photocatalytique pour application au traitement de l'air ou de l'eau. Un procédé particulièrement applicable dans l'univers du textile de maison. Il a été développé par Pierre Alexandre Bourgeois, docteur en chimie des matériaux à l'Université Claude Bernard de Lyon 1, officiant pour le laboratoire Corporate Research du Centre technique Client Européen 3M France.

Le second prix, et ses 8 000 euros, est pour sa part allé à un

<http://tn.fashionmag.com/news-287226-Prix-de-l-Innovation-un-tissu-depolluant-et-un-capteur-textile-recompenses>

capteur/effecteur filamenteux piézoélectrique et pyroélectrique de faible diamètre. Celui-ci a été développé par Mohamed Kechiche, docteur en mécanique à l'Université de Haute Alsace et au laboratoire LPMT de Mulhouse, et déposé par SATT-Conectus Alsace. Cette innovation à base de copolymère ferroélectrique permet de relever les changements de forme ou de température d'une pièce textile. Un procédé qui intéresserait d'ores et déjà la division automobile du groupe Faurecia.



Les deux projets comptaient parmi 13 dossiers soumis au regard du jury.

Etaient ainsi présentés un capteur de pression textile, un raidisseur de textile intégré, un procédé réduisant le nombre d'éléments géométriques en jeu dans le concept de chaussures, un textile biosourcé et bioactif à nano-particules, de nouveaux composites en 3D pour véhicules blindés, ou encore une caméra double objectif destinée à la recherche des défauts du textile.

Parmi les autres innovations figurent un afficheur textile électro-chrome répondant à une impulsion, un textile ignifugé et suppresseur de fumées, une argenture chimique par voie humide des surfaces inertes de fibres polyester, une nouvelle méthodologie d'éco-conception de produits textile, et un concept de structure mobile personnalisable par l'utilisateur.

### ET SI LES SOUTIEN-GORGES DÉTECTAIENT LE CANCER DU SEIN ?



Avec l'avancée de la technologie, les vêtements voire les sous-vêtements peuvent être utilisés à des fins médicales.

L'illustration avec ce soutien-gorge intelligent qui peut détecter le cancer du sein plus tôt.

<http://www.tomsguide.fr/actualite/sante-soutien.18704.html>

BSE pour Breast Self Examen a été développé par une firme dénommée [First Warning Systems](#). Il s'agit d'un soutien-gorge avec des capteurs intégrés pour surveiller les signes précoces de cancer chez la femme. Pour procéder, ces capteurs sans fil détectent les variations de température susceptibles d'indiquer la croissance tumorale du sein. Ce changement est dû à la croissance des vaisseaux sanguins, donnant naissance à des tissus cancéreux. Un tel accessoire permet donc de dépister la maladie avant qu'elle soit visible par une mammographie. Les informations sont ensuite envoyées sur un ordinateur pour l'analyse.

La firme conceptrice envisage de le commercialiser en Europe vers l'année prochaine, avant de le lancer aux Etats-Unis, en attendant l'approbation de la FDA, en 2014.

## **TUNISIE : LE PROJET TEMP PREND FIN**

Le directeur général du Centre Technique du Textile (CETTEX), Samir Haouet, a annoncé, jeudi, la clôture du projet TEMP (Textile Excellence In EU-Med Partners), destiné au renforcement d'une coopération tripartite entre les organismes chargés du textile en Tunisie, au Portugal et en Italie, notamment dans les domaines du développement scientifique et technologique et la gestion de la recherche. Il s'agit d'un projet européen, initié depuis décembre 2009 et appuyé par un financement de la Commission européenne estimé à 800 mille euros. Le projet, dont la réalisation a duré 36 mois, cible également l'amélioration des capacités potentielles de recherche, l'amélioration des droits de propriété intellectuelle et celle des laboratoires dans les trois pays partenaires (Tunisie, Italie et Portugal). L'Italie et le Portugal sont les deux acteurs les plus importants du secteur textile en Europe. Les deux pays contribuent à 23% des emplois et 32% du chiffre d'affaires (UE27). Lors d'une conférence tenue en marge du 13ème salon euro-méditerranéen du textile-habillement sur « la coopération textile dans la zone EUROMED », Slim Jamoussi, ingénieur au CETTEX, a cité, parmi les accomplissements du projet TEMP, l'amélioration, par le biais de formations et de stages, des compétences des cadres du CETTEX dans les domaines de l'environnement, l'énergie, les produits et processus textile, le design et la mode et l'analyse laboratoire scientifique. Une plate forme de contact, impliquant d'autres domaines de connaissances dans les pays partenaires a été créée dans le cadre de ce projet, a fait savoir Helder Rosendo, représentant du Centre technologique du textile-habillement du Portugal (CITEVE), coordinateur du projet. Les industries textile-habillement en Tunisie sont le premier employeur du pays, avec environ 2.000 entreprises et 204.000 employés (80% des emplois). La Tunisie est le 5ème fournisseur de l'Union européenne en produits d'habillement, espace dans lequel le TH reste l'un des secteurs économiques les plus importants dans la mesure où il contribue à 240 millions d'euros en chiffre d'affaires, emploie 2,4 millions de personnes et compte 147.000 entreprises. Revue de presse n° 48 du 08 octobre 2012 et <http://www.ttig.fr>

## **TUNISIE: LE PROJET "CHAÎNE DE VALEURS DANS LE TEXTILE-HABILLEMENT" PRÉSENTÉ AUX PROFESSIONNELS**

Le projet du "renforcement de la chaîne de valeurs du secteur textile-habillement" a été présenté lors d'une rencontre d'information, tenue mercredi 10 octobre à Sfax, en présence d'industriels du secteur du textile et de responsables des Chambres de commerce et d'industrie, de Sfax et de Gabès.

Fruit d'une coopération entre le ministère du Commerce, le Centre de commerce international, relevant de l'ONU et le Secrétariat d'Etat suisse à l'Economie, ce nouveau projet vise à apporter une assistance technique aux entreprises exportatrices tunisiennes et à renforcer leur compétitivité à l'international.

Selon Mounia Meftah, consultante pour les pays arabes, au CCI, il s'agit là d'une phase préparatoire du projet, avec le lancement d'une série de visites dans les régions tunisiennes, pour recueillir les attentes et recommandations des professionnels du textile, avant de présenter le projet aux bailleurs de fonds et aux donateurs.

Les professionnels participant à cette rencontre ont mis en garde contre la situation alarmante par laquelle passe le secteur du textile-habillement et qui se traduit par une baisse au niveau de la production et de l'exportation. Les industriels ont évoqué des problématiques dont souffre le secteur à cause, entre autres, des politiques inappropriées, voire même "corrompues" outre le manque de la main d'œuvre qualifiée et de la matière première. L'épineux problème du commerce anarchique a été également soulevé.

<http://www.webmanagercenter.com/actualite/economie/2012/10/11/125923>

## **TUNISIE : ATTRIBUTION DES PRIX DES 3ÈMES TEXMED AWARDS**

En marge du Salon euro-méditerranéen du textile et habillement «Texmed 2012», la 3ème édition de Texmed Awards s'est tenue le jeudi 4 octobre dans un hôtel de la banlieue nord de Tunis. Une manifestation qui constitue une reconnaissance des organisateurs du salon, aux efforts déployés par les entreprises du secteur textile & habillement, pour le développement et la réussite du salon.

Cette troisième édition des Texmed Awards a mis en exergue la performance, la créativité et le savoir-faire des entreprises tunisiennes de textile habillement, en primant les entreprises exposantes les plus remarquables dans leur activité.

Après analyse des différentes candidatures, et présélection dans chaque catégorie, le jury, composé de professionnels reconnus dans le domaine du textile et l'habillement a décidé d'attribuer les prix dans chaque catégorie, comme suit :

Les Prix

1. «Best Stand Award » : Pour le groupe « TRICOMODE » société totalement exportatrice, est spécialisée dans la confection des vêtements sports wear en 100% coton et toutes autres compositions. Le prix récompense l'entreprise qui a fait un effort remarquable de design, d'habillage et de personnalisation du stand, lors de l'édition 2012.

2. «Certification Award » : Pour « Topeka » ; fondé en 2002 à l'initiative de l'entrepreneur Fabio Fumagalli, l'activité initiale était exclusivement la teinture-finissage. Aujourd'hui, cette unité se vante d'une structure moderne complètement verticalisée, compte 600 employés et couvre une superficie totale de 14 000 m2, répartie sur les départements suivants : Tricotage ; Teinture et finissage Confection

3. «Creativity Award » : pour le groupe « ARAMYS » qui exerce depuis une vingtaine d'année dans le domaine du textile. Le prix récompense l'entreprise qui a une collection de produits finis créative et originale, et qui a en prime, participé au défilé de mode, organisé par le salon.

Au cours de la cérémonie un trophée d'honneur a été également remis aux anciens présidents de la Fédération Nationale du Textile (FENATEX) : Abdelaziz Dahmani, Héchmi Kooli, Ahmed Sellami et Mohsen Ben Abdallah.

Revue de presse n° 48 du 08 octobre 2012 et <http://www.ttig.fr>

## **TUNISIE : IL FAUT SAUVER LE TEXTILE-HABILLEMENT**

«Nous devons tout faire pour relancer le secteur textile-habillement, si nous voulons préserver nos 2 100 entreprises, protéger nos 200 000 emplois, nous défendre contre les importations concurrentes et reprendre pied à l'exportation qui génère 5 milliards de dinars par an ».

Pour Belhassen Gherab, président de la Fédération nationale spécialisée de l'Utica, FENATEX, la détermination politique ne doit pas faire défaut. A la veille du salon Texmed (Le Kram, 3-5 octobre 2012), il souligne l'importance du message fort à donner à tous. «Prendre espoir, pour nous, et redonner confiance aux donneurs d'ordre étrangers en confirmant la Tunisie en tant que site préférentiel et de proximité, pour une production rapide et proactive en circuit court», affirme-t-il. Les indicateurs qu'ils présentent sont inquiétants : les exportations globales accusent, à fin août 2012, une régression de 9.25% en valeur et de 5.1% en poids. A lui seul, le mois d'août se solde par -21% en valeur par rapport au même mois en 2011. Les tendances ne semblent pas devoir s'améliorer durant les mois suivants, compte tenu des importations en matières premières et intrants : -7.07% durant les 8 premiers mois de 2012, ce qui veut dire une diminution de ce qui sera produit et exporté. Gherab précise que «l'industrie tunisienne s'articule sur le marché local et l'export. Le premier avait été massacré sous la dictature déchue qui a favorisé les importations sauvages. C'est ainsi que l'offre en magasins est constituée à plus de 80% de produits importés, pour la plupart de manière illégale, ce qui a lourdement pénalisé l'industrie locale et asphyxié tout le système qui la soutenait. Quant au marché à l'export, il est très sensible à la fois à la crise qui sévit en Europe et à l'image de la Tunisie du fait des multiples incidents et débrayages survenus au lendemain de la révolution. Les donneurs d'ordre sont en effet très influencés par l'image du pays telle que véhiculée par les médias et sont apeurés de voir leurs commandes non honorées à temps. S'ils font produire l'essentiel de leurs collections et grandes séries notamment en Asie, ils réservent à des pays proches comme la Tunisie leurs commandes en séries courtes exigeant rapidité et proximité. Le grand risque qu'ils ne peuvent se permettre de courir, c'est d'être en rupture de livraison, pour une raison ou une autre, ce qui est gravissime pour une activité qui ne peut souffrir le moindre retard ». Le président de la FENATEX reconnaît que l'industrie tunisienne doit lutter contre tous les risques à la fois, qu'il s'agisse d'arrêt de travail, de grèves du transport ou dans les ports, de barrages sur les routes et autres. Mais, déjà en amont, d'autres retards peuvent surgir pour la réception des échantillons et coupes, le dédouanement de matières premières et autres. Sans oublier de nombreux problèmes structurels tels que la pénurie de la main-d'œuvre qualifiée, l'absentéisme, l'accroissement sensible des coûts de production et autres. Les sous-traitants sont particulièrement plus exposés, surtout lorsqu'ils doivent préserver leur compétitivité et se retrouvent à vendre des minutes de travail bien chronométrées alors qu'en fait, ils se retrouvent à payer des heures de présence, sans pouvoir réaliser la productivité nécessaire. Revue de presse n° 48 du 08 octobre 2012 et <http://www.ttig.fr>

### TUNISIE: « ORBIT INTERNATIONAL » SPÉCIALISTE DE VÊTEMENTS DE TRAVAIL S'INSTALLE À BÉJÀ



« ORBIT International », l'un des plus grands fabricants, distributeurs et fournisseurs de vêtements de travail en Europe, annonce l'installation d'une

nouvelle usine, d'ici Mai 2013, à Béja. D'ores et déjà, le groupe anglais va démarrer ses activités, en octobre 2012, à l'ISET (Institut Supérieur des Etudes Technologiques), de la région. La nouvelle unité de fabrication de vêtements de travail est en train d'être édifiée sur une superficie de 23 mille m<sup>2</sup>, à Béja.

« ORBIT » compte recruter, dans une première étape, 250 personnes, nombre appelé à croître, d'ici 5 ans, à 2000 employés. « La Tunisie est le bon endroit, pour investir au bon moment », a déclaré Roger Foster, directeur de « Orbit International ». « Cette usine devrait offrir une plus grande flexibilité et une gestion de stocks plus rationnelle et plus

rentable », qui profitera aux clients du groupe. « Cette installation viendra compléter celles existantes à Qingdao en Chine, au Pakistan et au Bangladesh pour mieux servir une clientèle diversifiée à travers le monde, en gérant le temps, le budget et les produits et en offrant une gamme diversifiée de produits », a précisé le responsable.

<http://www.veille.tn/?p=7021>

### LA REDOUTE DÉBARQUE EN TUNISIE ET AU MAROC



La Redoute se déploie cette année au Maghreb avec des sites dédiés aux marchés marocains et tunisiens, développés en franchise avec deux partenaires différents. Un showroom a ouvert ses portes il y a quelques jours à Tunis.

L'enseigne du groupe Redcats, qui devrait quitter PPR et trouver sous peu un nouvel acquéreur, pousse ses pions à l'international. La Redoute investit tout d'abord la Tunisie par le biais d'un contrat de franchise signé avec le groupe Aramys, distributeur dans le pays des griffes Puma et Serge Blanco notamment. Un accord qui inclut le lancement d'un site de vente et la livraison finale des produits. L'e-shop laredoute.tn a été mis en ligne le mois dernier. Côté logistique, les articles sont expédiés depuis la France, et le délai de livraison affiché oscille entre 15 et 25 jours. En outre, 23 points relais ont été identifiés pour quadriller le pays. Pour mieux faire connaître l'enseigne aux Tunisiens, le franchisé a ouvert le

13 octobre dernier un showroom à Tunis, situé avenue Hédi Nouria.

Avant la Tunisie, c'est au Maroc que La Redoute a signé un autre accord avec la société Kenza Mall. En mars 2012, la plateforme de e-commerce dédiée a été lancée. Le délai de livraison est ici de 7 à 14 jours.

La Redoute, qui dispose de 12 filiales dans le monde, revendique 11 millions de clients actifs à travers le globe, tandis que 73% de ses ventes sont réalisés par le e-commerce. Son chiffre d'affaires s'était élevé à 1,13 milliard d'euros en 2011, en baisse de 3% par rapport à 2010.

<http://www.fashion-dailynews.com/distribution/la-redoute-debarque-en-tunisie-et-au-maroc.html>

### MAROC LES TEXTILIENS FONT GRISE MINE

Les appréciations des chefs d'entreprises de la filière Textile-Habillement laissent prévoir une baisse de l'activité au titre du 3ème trimestre de l'année en cours, d'après la dernière enquête de conjoncture réalisée par le HCP. Pourtant, Tazi, DG de l'Amith a un autre avis. C'est le retard des paiements, qui mène la vie dure aux professionnels. Les professionnels du textile-habillement ne

semblent pas être de bonne humeur ces jours-ci. C'est du moins ce qui ressort de la dernière enquête de conjoncture réalisée trimestriellement par le Haut-Commissariat au Plan(HCP) auprès des industriels. Les appréciations des chefs d'entreprises de la filière textile-habillement laissent prévoir une baisse de l'activité au titre du 3ème trimestre de l'année en cours. A en croire l'institution officielle, la quasi-stabilité du secteur manufacturier résulterait, entre autres, de la baisse prévue des «Produits textiles et bonneterie». Une tendance confirmée par les contreperformances à l'export enregistrées aux mois de juillet et août derniers. Selon l'Office des changes, les ventes à l'étranger de cette filière stratégique avaient emprunté une courbe descendante affichant ainsi un repli pour les vêtements confectionnés (2,8% en août et 1,9% en juillet) et une chute des articles de bonneterie (6,7% et 5,2%). Contacté par le Soir échos, Mohamed Tazi, DG de l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (Amith), remet sur la table la question de la représentativité du panel choisi. Selon lui, le contexte est difficile mais la tendance est à la reprise, bien qu'elle soit timide. Il rappelle que la fin du troisième trimestre, marque le début de la haute saison et explique qu'il faudrait distinguer entre le marché local et celui tourné vers l'export. Sur ce dernier chapitre, les pronostics de Tazi contrastent avec ceux recueillis par le HCP. «L'activité exportatrice ne pourrait pas baisser» affirme en toute évidence le directeur de l'Amith. Avant d'ajouter que le carnet de commandes des professionnels est bien garni pour le reste de l'année. Leur capacité de production tournerait à plein régime du moins jusqu'en fin novembre prochain. Pour d'autres, le carnet de commandes jugé normal s'étend jusqu'à fin 2012. Seulement la hausse des écoulements marocains sur les marchés étrangers est réalisée en volume et non en terme de prix. Autrement dit, les tarifs à l'export des produits fabriqués au Maroc se sont repliés. Un constat confirmé par Tazi. «Les chefs d'entreprises appréhendent cette conjoncture difficile les obligeant à prendre n'importe quelle commande aux dépens de leur rendement. Ils sont bien conscients qu'il vaut mieux perdre une partie des bénéficiaires, que de mettre la clé sous la paillason. Ces chefs d'entreprises se sont, pour ainsi dire, habitués à la baisse de leurs marges bénéficiaires en raison de la crise. Une crise qui se manifeste depuis des années par une perte croissante de la compétitivité du «Made in Morocco». Le plan de soutien de l'État n'a pas donné ses fruits dans la mesure où cette dépression n'est pas conjoncturelle mais structurelle. Il faudrait penser à revoir le plan sectoriel en vigueur, pour booster ce secteur, pourtant classé premier en matière d'emplois créés et quatrième en termes de recettes drainées (après les transferts des MRE, le tourisme et les phosphates). Abstraction faite du marché de l'export, le marché local commence à émettre des signaux positifs. Aux yeux de Tazi, la tendance converge vers une petite amélioration liée à la rentrée scolaire et à l'approche de l'Aid. Mais ce qui rend frileux les professionnels c'est la problématique des délais de règlement. «C'est le retard des paiements, qui mène la vie dure aux professionnels» précise Tazi. Un sérieux problème qui pénalise la trésorerie et met à mal la compétitivité des entreprises. Il est à espérer que le taux de pénalité de retard fixé à 10% aidera à faire bouger les choses.

Revue de presse n° 48 du 08 octobre 2012 et <http://www.ttig.fr>

#### **ALGÉRIE: RÉHABILITATION DE L'INDUSTRIE TEXTILE, RECOURS AU SAVOIR-FAIRE TURC**

Une délégation d'entreprises turques constituée d'opérateurs versés dans le domaine du textile effectuera une visite dans notre pays du 15 au 18 septembre sur initiative de la Chambre de commerce et d'industrie d'Istanbul.

Une délégation d'entreprises turques constituée d'opérateurs versés dans le domaine du textile effectuera une visite dans notre pays du 15 au 18 septembre sur initiative de la Chambre de commerce et d'industrie d'Istanbul.

Cette mission économique consistera à développer des relations de partenariat dans le secteur indiqué notamment dans les segments du prêt à porter et les vêtements de sport. Des rencontres d'affaires seront organisées à cet effet, à l'hôtel Sofitel, les 16 et 17 septembre. L'initiative s'inscrit en droite ligne avec les perspectives du gouvernement algérien qui projette la création de deux complexes textiles dans les régions de Béjaïa et Relizane dès 2013, en partenariat avec des groupes turcs de grande envergure et dont le savoir-faire n'est plus à démontrer.

<http://www.veille.tn/?p=6739>



Deux projets destinés à relancer une activité déstructurée en dépit des potentialités qu'elle recèle. Le constat établi indique que le secteur a généré près de 95 milliards de dinars de dettes, perdu quelques 150.000 emplois alors que 40 entreprises publiques et plus de 400 privées du secteur du textile, cuirs et habillement ont mis la clé sous le paillason en l'espace de vingt ans. Une situation rendue complexe par la libéralisation du commerce qui a privilégié l'importation (2 milliards de dollars annuellement) selon le secrétaire général de la Fédération nationale du

textile affiliée à l'UGTA M. Amar Takjout. La part de marché du secteur s'est considérablement repliée pour se limiter actuellement à «10%. Ce dernier avait récemment parlé de nécessité «d'aide à l'émergence de nouvelles entreprises, d'autres filiales», de développer le créneau «transformation» qui a vu la disparition de 400 filiales, à même d'entamer une amorce de l'activité textile qui survit grâce à la commande publique. Il y a lieu de rappeler qu'un plan de sauvegarde du secteur a été initié par les pouvoirs publics. La démarche consiste à «identifier les activités, les recenser pour pouvoir reprendre les actions qui s'imposent». Le SG de la fédération nationale des textiles avait proposé que l'investissement, en amont, de l'Etat soit suivi par un investissement, en aval, par le privé. Une cinquantaine de magasins seront récupérés dans le cadre de cette entreprise, avait annoncé M. Takjout.

**LES IMPORTATIONS EUROPÉENNES EN PROVENANCE DES PAYS DU BASSIN MÉDITERRANÉEN MARQUENT LE PAS.**



Au cours du premier semestre 2012, les importations d'habillement des cinq pays européens (France, Espagne, Italie, Royaume-Uni, Allemagne) en provenance des principaux pays du Bassin méditerranéen (Maroc, Tunisie, Turquie) ont connu, en moyenne, un recul de 7 % en valeur. Ce recul reflète l'atonie de la consommation observée sur la plupart des marchés européens. Au premier semestre 2012, la France a importé l'équivalent de 416 millions d'euros d'articles d'habillement <http://tn.fashionmag.com/articles/article/284711,la-page-de-l-Euromed.html>

depuis la Tunisie, soit un retrait de 9 % par rapport à 2011. L'Italie, a quant à elle importé pour 356 millions d'euros (- 12% par rapport à 2011). Au total, pour les cinq pays européens étudiés, les importations en provenance de Tunisie ont connu une baisse de 12 %. En provenance du Maroc, les importations espagnoles ont totalisé 405 millions d'euros, soit une chute de 22 % par rapport à 2011. La France a également diminué ses approvisionnements au Maroc. Ils se sont élevés pour le premier semestre 2012 à 417 millions d'euros, soit un recul de 9 % par rapport à l'année précédente. Pour l'ensemble des cinq pays européens étudiés, les importations en provenance du Maroc ont baissé de 12 % en valeur. Les deux pays qui totalisent les plus hauts niveaux d'importations d'habillement en provenance de Turquie sont l'Allemagne et le Royaume-Uni (respectivement 1,5 milliards et 830 millions d'euros pour le premier semestre 2012). Les importations de l'Allemagne en provenance de Turquie ont enregistré un repli de 9 %, tandis que celles du Royaume-Uni ont connu une hausse de 16 %. Au total, les cinq pays européens ont vu leurs importations depuis la Turquie fléchir de 4 %.

### CONSO TEXTILE : SEPTEMBRE EN HAUSSE DE 7 %

Selon les premiers relevés effectués par l'Institut Français de la Mode, la consommation d'articles de textile et d'habillement a connu une progression de l'ordre de 7 % au mois de septembre 2012. Rappelons que septembre 2011 était une référence particulièrement basse. Finalement, septembre aura offert un véritable été indien aux distributeurs d'articles de textile et de prêt-à-porter. Selon les premiers relevés effectués par l'IFM, la consommation d'articles de textile et d'habillement serait en hausse de 7 % sur le mois de septembre 2012. Une embellie qui a profité à tous les circuits de distribution ayant répondu à ce stade de l'enquête et qui permet à la consommation de retrouver son niveau de 2010. Pour mémoire, septembre 2011 avait été un cru particulièrement mauvais puisque les ventes s'y étaient affichées en baisse de 8 %. Un mauvais souvenir balayé par septembre 2012 où les magasins populaires type Monoprix ont vu le chiffre d'affaires de leur rayon textile augmenter de 10 % suivis par les chaînes et les grands magasins (+7 %). Puis viennent les détaillants multimarques à + 4 % (+4,3 % pour la partie PAP seule sans le linge de maison/mercerie). Dans le détail, par rayon et uniquement pour les détaillants multimarques, on peut souligner que sur la période, les ventes d'articles de mode conjugués au masculin se sont particulièrement bien comportées: la partie PAP est à +10,8 %, les petites pièces homme sont à +14,8 %. Pour les ventes femme, c'est un peu plus mitigé : le chiffre d'affaires des petites pièces s'affiche en hausse de +8,4 % alors que le PAP est à -0,7 %. L'enfant de son côté s'établit en retrait de 8 %. Quant aux premières estimations sur octobre, elles se font avec beaucoup de prudence, ce dixième mois de l'année pouvant pâtir d'un effet calendaire défavorable avec un samedi en moins que l'année passée. Cependant, les ventes des rayons masculins semblent toujours bien se comporter.

<http://www.fashion-dailynews.com/distribution/conso-textile-septembre-en-hausse-de-7-.html>

## AGENDA



Salon international des machines pour le textile  
Du 02 au 07 Décembre 2012 Bombay INDE  
<http://www.india-itme.com/ITME2012/Index.aspx>  
[contact@india-itme.com](mailto:contact@india-itme.com)



Salon international de l'industrie  
Du 13 au 15 Décembre 2012 Casablanca MAROC  
<http://www.lesalondelindustrie.com/>  
[proxedit@proxedit.com](mailto:proxedit@proxedit.com)



Hong Kong Baby Products Fair  
香港嬰兒用品展

Salon des produits pour bébés. Habillement et chaussures, produits de soin et de nurserie, mobilier, jouets et cadeaux...  
Du 07 au 10 Janvier 2013 HongKong

<http://www.hktdc.com/fair/hkbbabyfair-en/exhibitions@tdc.org.hk>



PITTI IMAGINE W

Salon de la mode féminine. Dans le cadre de Pitti Uomo  
Du 08 au 11 Janvier 2013 Florence Italie

<http://www.pittimmagine.com/corporate.html>  
[dir.generale@pittimmagine.com](mailto:dir.generale@pittimmagine.com)



PITTI IMAGINE UOMO

Salon de la mode masculine  
Salon de la mode féminine. Dans le cadre de Pitti Uomo  
Du 08 au 11 Janvier 2013 Florence Italie

<http://www.pittimmagine.com/corporate.html>

[dir.generale@pittimmagine.com](mailto:dir.generale@pittimmagine.com)

# Heimtextil

Salon international des textiles d'ameublement et de la maison

Du 09 au 12 Janvier 2013 Frankfurt Allemagne

<http://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/willkommen.html>

[textile-fairs.global@messefrankfurt.com](mailto:textile-fairs.global@messefrankfurt.com)

## SITES A RETENIR



<http://www.ifth.org/>

Véritable centre technologique au service de l'industrie, l'IFTH offre un ensemble de solutions pour la mise au point de nouveaux produits ou de nouveaux processus pour les différents marchés que sont le transport, la santé, l'habillement ou le bâti. Afin d'accompagner les entreprises dans leur démarche d'innovation, l'Institut a développé un réseau de plates-formes de services pour les industriels du Textile, de l'Habillement et des Textiles Techniques.



<http://www.pretaporter.com/>

Le rôle de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin a toujours été de promouvoir les entreprises de mode, de les accompagner dans leur développement, de leur donner les moyens d'accroître leur chiffre d'affaires et leur notoriété, en France comme à l'international



<http://www.aird.fr>

L'Agence inter-établissements de recherche pour le développement (AIRD), force de mobilisation de l'ensemble des acteurs de la recherche pour le développement



<http://www.inist.fr/>

Ce site a trois objectifs : développer les connaissances sur les données de la recherche, sensibiliser à l'importance qu'elles revêtent et favoriser la réflexion autour des problématiques qui y sont liées. Le site s'adresse aux professionnels de l'information et aux chercheurs des différentes communautés scientifiques qui bénéficient ainsi d'un espace commun d'information sur les problématiques liées aux données.

## SAGESSE DU MONDE



*"La vie est un mystère qu'il faut vivre, et non un problème à résoudre"*

Gandhi (1869 - 1948) Homme politique et philosophe indien