



TERMES DE REFERENCE

APPEL A PROPOSITIONS POUR L'ANIMATION DE SESSIONS DE FORMATION EN ENTREPREUNARIAT POUR LA CREATION DE SPIN-OFFS TRANSFRONTALIERS DU PROJET TRANSDAIRY (ENI CBC MED)

(REF N° : B_A.2.1_0179)

LIVING LAB « TIC » (APII - TUNISIE)

N° 01/2022

Contexte

L'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation « APII » est partenaire du projet de Coopération « **TRANSborder Key Enabling Technologies and Living Labs for the DAIRY value chain, TRANSDAIRY, B_A.2.1_O179** » financé par l'Union Européenne dans le cadre du Programme ENI CBC Med 2014-2020, un instrument pour la coopération transfrontalière dans le Bassin méditerranéen.

TRANSDAIRY est un projet d'une durée de 30 mois avec un budget de 3.8 millions d'euros dont 3.4 millions d'euros de contribution de l'Union Européenne, visant à renforcer le transfert technologique entre la recherche, l'industrie et les PME dans le domaine des technologies clés génériques « KETs : ICT & Bio/Nano Technologies » appliquées à la chaîne de valeur laitière par la création de Living Labs et la consolidation des Spin-offs.

Le Bénéficiaire principal du projet est l'Université de Campania "Luigi Vanvitelli" (Italie) et ses partenaires :

- Agence de Promotion des Investissements Agricoles « APIA » (Tunisie)
- L'Ecole Supérieure d'Ingénieurs de Medjez El Bab « ESIM » (Tunisie)
- Industrial Research Institute (Liban)
- Agricultural University of Athens (Grèce),
- National Research Council,
- Institute of Food Science (Italie),
- Kontor 46 (Italie),
- Institute of Communication and Computer Systems (Grèce),
- Berytech Foundation (Liban)

Les partenaires associés sont l'Institut Supérieur de Biotechnologie de Sidi Thabet (Tunisie), l'American University of Beirut (Liban), LA ROMANA FARINE SRL (Italie), l'Office de l'élevage et des Pâturages « OEP » (Tunisie), Institut Supérieur des Technologies de l'Information et de la Communication « ISTIC » (Tunisie), Master & Co srl (Italie), Agribator (Grèce).



TRANSDAIRY

Le projet TRANSDAIRY apportera un soutien financier pour :

- La mise en place de huit (8) Living Labs en Bio / nanotechnologies et TIC (2 Tunisie, 2 Liban, 2 Italie, 2 Grèce).
- L'organisation des sessions de formation en entrepreneuriat, des formations avancées au profit des ressources humaines des pouvoirs publics et des bureaux de Transfert Technologique
- Le développement de deux plateformes web transfrontalières pour l'analyse pré-concurrentielle de produits et services prometteurs
- L'Organisation d'évènements de courtage transfrontalier
- L'octroi des subventions pour la création de 16 Spin-Offs transfrontaliers
- L'octroi des subventions pour 12 brevets internationaux co-développés
- L'octroi des subventions pour 28 co-publications sur les technologies clés génériques « KETs : ICT & Bio/Nano Technologies » appliquées à la chaîne de valeur laitière
- L'octroi des subventions pour la réalisation de 35 démonstrations en conditions réelles des résultats de recherche et des technologies innovantes KETs au profit de la chaîne de valeur laitière.

TRANSDAIRY modernisera les pratiques et accompagnera la transition vers un modèle technologique plus adapté à la réalité. Outre la création d'emplois, le projet mettra en place un nouveau mécanisme du Transfert technologique dans les pays de la rive Sud de la Méditerranée (Tunisie et Liban).

Pour plus d'informations sur le projet veuillez consulter son site web

<http://www.enicbcmed.eu/fr/projets/transdairy>

Objet de l'avis

Dans le cadre des activités du Living Lab « TIC » du projet TRANSDAIRY (ENI CBC Med) géré par l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation « APII », cette dernière lance un appel à propositions pour sélectionner un bureau de formation dont la mission sera l'animation de sessions de formation en entrepreneuriat dédiées à la création de Spin-offs transfrontaliers spécialisées dans l'application des techniques d'information et de communication « TIC » dans la chaîne de valeur laitière.



TRANSDAIRY

Ces sessions sont réparties en 2 classes de formation de 10 participants chacune.

I. Objectifs

Le programme de formation et d'accompagnement des entrepreneurs offert par le living Lab « TIC » du projet TRANSDAIRY en Tunisie, vise à appuyer le Transfert des « TIC » appliquées à la chaîne de valeur laitière dans le but de renforcer la commercialisation de ses produits et/ou services sur le marché national et international. Il confère les compétences nécessaires pour lancer des Spin-offs transfrontaliers au profit des candidats.

II. Population cible :

Les candidats des sessions de formations prévues sont des porteurs d'idées dans le domaine des TICs destinées à la chaîne de valeur laitière. Ils sont soit :

I. Des individuels résidents en Tunisie : Chercheurs : post-doctorant, doctorant, en master, ingénieurs et acteurs de la chaîne de valeur laitière.

II. Des entités juridiques ayant un siège opérationnel en Tunisie : PME, coopérative, Start-Up, laboratoire scientifique, etc. ayant une activité démontrable dans le domaine des TIC et/ou le domaine de la chaîne de valeur laitière.

III. Contenu de la formation

Les sessions de formation en entrepreneuriat pour la création des spin-offs transfrontaliers intègrent des modules les thèmes détaillés à l'annexe 1.

IV. Déroulement des sessions de formation

Les sessions se dérouleront en présentiel **et /ou hybride** dans le local du Living Lab ICT situé à Immeuble Star, Angle Rue du Japon et Rue Mohamed Badra – Montplaisir à Tunis.

V. CONDITIONS DE SOUMISSION

Les bureaux de formation souhaitant participer à cet appel à propositions doivent satisfaire les critères suivants :

A- Eligibilité des soumissionnaires :

Bureau de formation spécialisée ayant une activité démontrable dans le domaine des TIC et/ou le domaine de la chaîne de valeur laitière.

Les soumissionnaires doivent :

- Avoir une expérience pertinente dans le domaine des TIC et/ou la chaîne de valeur laitière (animation de minimum 3 sessions de formation dans ces domaines)
- Présenter une fiche pédagogique détaillée pour chaque thème avec le CV du formateur proposé
- Être capable d'assurer tous les thèmes /modules prévus dans l'annexe 1.

VI. Dossiers de soumissions :

Contenu de l'offre

- 1 L'offre administrative :

- ✓ Une fiche de renseignement conformément à l'**annexe 3**, signée et portant le cachet du soumissionnaire ;
- ✓ Extrait RNE valable
- ✓ Agrément pour la formation continue
- ✓ Déclaration sur l'honneur que le soumissionnaire n'est pas concerné par les dispositions de la deuxième partie de la Loi 46-2018 (**Annexe 6**)
- ✓ Les présents termes de référence de l'appel à propositions dûment signés sur toutes les pages avec le cachet et la signature du bureau à la dernière page et la mention « lu et approuvé »

- 2 L'offre financière :

- ✓ La lettre de soumission à l'**annexe 4** doit être remplie, signée, datée et portant le cachet du soumissionnaire.
- ✓ Le tableau des prix / module (**annexe 5**) doit être remplie, signée, datée et portant le cachet du soumissionnaire.

L'offre financière doit être en HT.

L'Agence de promotion de l'Industrie et de l'Innovation est exonérée de TVA pour tous les achats effectués dans le cadre du projet TRANSDAIRY.

-3 l'offre technique :

- ✓ Le formulaire de l'**annexe 2** dûment rempli
- ✓ Une fiche pédagogique par thème de formation
- ✓ Le curriculum vitae du formateur désigné pour chaque thème, daté et signé
- ✓ Les justificatifs de l'expérience du formateur à animer le thème concerné (minimum 5)

VII. Présentation et réception de l'offre :

Les offres doivent parvenir au Bureau d'ordre central de l'APII, sous plis fermés, au plus tard le **20 janvier 2022** et ce, par voie postale et recommandée par rapide poste ou par porteur, contre décharge (cachet du bureau d'ordre central de l'APII faisant foi) à l'adresse suivante 63 rue de Syrie – 1002 Tunis Belvédère.

Les soumissionnaires sont tenus d'envoyer les deux offres, technique et financière, placées dans deux enveloppes séparées, fermées, scellées. Ces deux enveloppes seront placées dans une troisième enveloppe extérieure qui contient les pièces administratives demandées.

L'enveloppe doit être libellée au nom de Monsieur le Directeur Général de l'APII et devra porter la mention :

« NE PAS OUVRIR – Consultation N° 01/2022 » **Appel à propositions pour l'animation de sessions de formation en entrepreneuriat pour la création de spin-offs transfrontaliers dans le cadre du Projet TRANSDAIRY.**

VIII. Critères éliminatoires

Sera rejetée automatiquement toute offre :

- Parvenue hors délais ;
- Ne contenant pas la soumission ou le tableau des prix (Annexe2) ;
- Ne contenant pas les tableaux de l'annexe 2 rempli signé portant le cachet et la date
- Ne comportant pas une offre globale



TRANSDAIRY

IX. Délais de validité des offres

Les offres présentées engageront les soumissionnaires pour une durée de 60 jours à partir du lendemain de la date limite fixée pour la réception des offres.

X. Critères de sélection des soumissionnaires :

La sélection se fera en 2 étapes :

- 1- Evaluation administrative et financière des offres
- 2- Evaluation technique du moins disant

L'évaluation administrative des offres consistera à vérifier la disponibilité des documents demandés dans l'article VI de cet appel à propositions.

En cas de document manquant, le soumissionnaire sera appelé à le compléter.

Une fois les dossiers administratifs complets, les offres financières seront classées par ordre croissant. Et l'évaluation technique concernera l'offre la moins disante.

L'évaluation technique se basera sur :

- Les fiches pédagogiques proposées et leur concordance avec les objectifs souhaités pour chaque thème de formation
- L'évaluation du CV du formateur et son adéquation par rapport au thème de formation
- L'expérience du formateur et justification de réalisation d'au moins 3 sessions de formation pour le thème proposé justifiées (factures, ordres de services, attestations de bonne exécution ...)
- La durée de la formation proposée par rapport à celle exigée
- disponibilité pour les mois de février, Mars et avril

XI. Validation du cycle de formation et certification

Le bureau de formation doit prévoir un test de validation des acquis pour chaque thème de formation proposé.

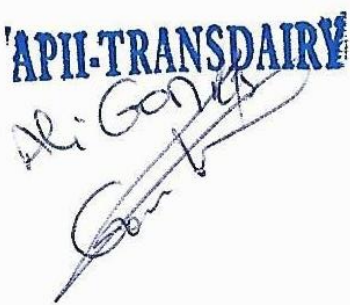
Les tests vont être corrigés par les formateurs et permettront de valider le cycle de formation et d'attribuer une certification par le Living Lab aux participants.



TRANSDAIRY

XII. Secret professionnel

Le bureau de formation sélectionné doit s'engager à protéger les données personnelles des candidats et leurs idées de projets conformément à la loi organique « LOI n° 493 du 20 juin 2018 » relative à la protection des données personnelles et ses textes d'application.



APII-TRANSDAIRY
Ali Gouss

Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation
Le Directeur Général
Signé: **Omar BOUZOUADA**

Liste des annexes :

Annexe 1 : Liste des thèmes des formations - Projet TRANSDAIRY

Annexe 2 : Formulaire de soumission

Annexe 3 : Fiche de renseignement soumissionnaire

Annexe 4 : Lettre de soumission

Annexe 5 : Tableau des prix / module de formation

Annexe 6 : Engagement sur l'honneur prévenant les conflits d'intérêts

Annexe 1 : Liste des thèmes des formations

Projet TRANSDAIRY

Module A : Entrepreneuriat et innovation

	Thème	objectifs	Mode	Durée
1	Processus de création des spin-offs nationales et transfrontaliers	Vulgariser le concept de spin-offs et les étapes de leur création : <ul style="list-style-type: none"> - définition, cadre juridique et administratif (National et International) - avantages - labellisation - étapes de création 	Théorique	6H
2	Mécanismes de financement des spin-offs	Balayer les mécanismes de financement possibles : <ul style="list-style-type: none"> - Capital d'amorçage - Business Angles - Crowdfunding -Fonds d'amorçage « institutionnels » et privés - Instruments de financement public - Le SICARS - BANQUES - « La Caisse de Dépôt et de Consignation » 	Théorique	
3	Planification stratégique et Business Model	<ul style="list-style-type: none"> - L'importance de la planification stratégique - Comment définir une vision et des objectifs SMART - Comment réaliser une étude de marché - Comment établir un bon business model 	Théorique et Pratique	
4	Accords commerciaux et incoterms	Avoir une idée sur les différents accords commerciaux possibles se basant sur les incoterms	Théorique et pratique	
5	Brevets et brevetabilité à l'échelle nationale et internationale.	<ul style="list-style-type: none"> - Quels sont les étapes à suivre pour un brevet à l'échelle nationale ou internationale ? - Quels coûts ? 	Théorique	

		- Lister les brevets existants relatifs à la chaîne de valeur laitière et aux TICs appliqués à la chaîne de valeur laitière		
6	L'entreprenariat social et l'innovation sociale	Aperçu sur ces concepts et intérêts pour les entreprises	Théorique	

Module B : La chaîne de valeur laitière : contraintes, défis et opportunités

	Thème	objectifs	Mode	Durée de la formation
1	Règlementations régissant la sûreté et sécurité des produits alimentaires (lait et dérivés) à l'échelle nationale et internationale et les certifications qui y sont liées	Exposition des différentes réglementations existantes, les organismes de contrôle afin de pouvoir les prendre en considération lors du développement d'un produit ou sa commercialisation	Théorique	6H
2	Labélisation et marquage des produits alimentaires (lait et dérivés)	- Définition de la qualité d'un produit alimentaire - Faire la différence entre la certification produit et certification système de management - Exemples de référentiels de certification (exigences, avantages et processus de mise en œuvre) : ISO 22000 IFS Certification HACCP Certification biologique Certification HALAL	Théorique	
3	Chaîne de valeur laitière et développement durable	- Intérêts - Défis - Bonnes pratiques - Valorisation des déchets - Impact du changement climatique sur la chaîne de valeur laitière	Théorique	
4	Opportunités offertes par les « TIC » dans l'amélioration des performances de la chaîne de valeur laitière	Exemples de technologies TIC développées au profit de la chaîne de valeur laitières et impact de ces technologies sur les performances de la chaîne.	Théorique	



TRANSDAIRY

Module C : PITCHING

	Thème	Objectifs	Mode	Durée de la formation
1	Comment présenter efficacement une idée (PITCHING)	Comment préparer un argumentaire de vente et les différents aspects à prendre en considération	Théorique et pratique	12H
2	Appliquer les concepts de « design thinking », d'« ingénierie », de « finance » « d'affaires » et de « compétences organisationnelles » pour concevoir et tester de nouvelles technologies qui répondent aux besoins du monde réel	Vulgariser ces concepts et travailler sur des études de cas réelles pour la création d'idées.	Pratique	

Module D : Session plénière pour le développement de soft skills

	Thème	Objectifs	Mode	Durée de la formation
1	Sessions plénière pour le développement des soft skills des participants.	<ul style="list-style-type: none"> - Réussir à transformer une difficulté en opportunité - Plus de leadership et de charisme - Plus de confiance en soi - Plus de motivation et de résistance aux imprévus. - Plus de créativité et de nouvelles perspectives. 	Pratique	6H

Annexe 2 : Formulaire de soumission

Module A : Entrepreneuriat et innovation

	Thème	Objectifs	Formateur proposé	Nbre de sessions de formation similaires assurées par le formateur	Durée de formation/ thème	Durée de formation Module	Disponibilité pour la période exigée
1	Processus de création des spin-offs nationales et transfrontaliers						
2	Mécanismes de financement des spin-offs						
3	Planification stratégique et Business Model						
4	Accords commerciaux et incoterms						
5	Brevets et brevetabilité à l'échelle nationale et internationale.						
6	L'entrepreneuriat social et l'innovation sociale						



Module B : La chaine de valeur laitière : contraintes, défis et opportunités

	Thème	Objectifs	Mode proposé	Formateur proposé	Nbre de sessions de formation similaires assurées par le formateur	Durée de formation/ thème	Durée de formation Module	Disponibilité pour la période exigée
1	Règlementations régissant la sûreté et sécurité des produits alimentaires (lait et dérivés) à l'échelle nationale et internationale et les certifications qui y sont liées							
2	Labélisation et marquage des produits alimentaires (lait et dérivés)							
3	Chaine de valeur laitière et développement durable							
4	Opportunités offertes par les « TIC » dans l'amélioration des performances de la chaine de valeur laitière							

Module C : PITCHING

	Thème	Objectifs	Mode proposé	Formateur proposé	Nbre de sessions de formation similaires assurées par le formateur	Durée de formation/ thème	Durée de formation Module	Disponibilité pour la période exigée
1	Comment présenter efficacement une idée (PITCHING)							
2	Appliquer les concepts de « design							



TRANS DAIRY

<p>thinking », d'« ingénierie », de « finance » « d'affaires » et de « compétences organisationnelles » pour concevoir et tester de nouvelles technologies qui répondent aux besoins du monde réel</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

Module D : Session plénière pour le développement de soft skills

	Thème	Objectifs	Mode proposé	Formateur proposé	Nbre de sessions de formation similaires assurées par le formateur	Durée de formation/ thème	Durée de formation Module	Disponibilité pour la période exigée
1	Sessions plénière pour le développement des soft skills des participants.							

Annexe 3 : Fiche de renseignement soumissionnaire

- Soumissionnaire :
- Adresse :
- TEL :
- FAX :
- E-mail :
- Non du responsable à contacter :

N.B : A remplir dûment par le soumissionnaire pour permettre à l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation de le contacter en cas de nécessité (éventuellement)

Annexe 4 : Lettre de soumission

Je soussigné.....en qualité de..... dy
bureau.....Inscrit au registre national des
entreprises le..... sous le numéro..... faisant élection de
domicile au

.....
.....
Après avoir pris connaissance de toutes les pièces du dossier de consultation N°..... ,
lancée par l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation, relative à l'animation de
sessions de formation en entrepreneuriat pour la création de spin-offs transfrontaliers dans le
cadre du Projet TRANSDAIRY.

Me soumetts et m'engage à exécuter les prestations demandées conformément aux
dispositions définies dans les documents précités moyennant les prix établis par moi-même
sans tenir compte des taxes.

Le montant total de mon offre s'élève àHors Taxe. (En chiffres et
en toutes lettres)

M'engage à maintenir valable les conditions de mon offre pendant un délai de soixante (60 j)
à partir du lendemain de la date limite de réception des offres.

L'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation « APII » s'engage à payer les montants
de marché au compte courant bancaire auprès de :

.....Au nom de
sous le n°.....(RIB)

.....
ou compte postale sous le
numéro

Fait à..... le

Bon pour soumission

Annexe 5 : Tableau des prix / module de formation

	Module	Durée	Montant proposé (HT)
1	Entrepreneuriat et innovation		
2	La chaîne de valeur laitière : contraintes, défis et opportunités		
3	PITCHING		
4	Session plénière pour le développement de soft skills		

Fait à..... le

Bon pour soumission



Annexe 6 : Engagement sur l'honneur prévenant les conflits d'intérêts

Je soussigne (Nom et prénom).....

Représentant légal du bureau.....

Sis à

Et dénommé le soumissionnaire

Je déclare sur l'honneur que le bureaun'est pas concerné par les dispositions des articles de la 2^{ème} partie de la loi 46/2018 sur la déclaration des gains et des intérêts et la lutte contre l'enrichissement illicite et les conflits d'intérêts.

Fait à le

Signature et cachet du soumissionnaire