



Jun 2010

Veille

Technologique

Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation



Neosens reçoit le premier prix aux Trophées de l'Innovation CFIA 2010 dans la catégorie 'Équipements & Procédés'.

Neosens a été récompensée en recevant le 1er prix des Trophées de l'Innovation dans la catégorie 'Équipements & Procédés' pour sa solution de surveillance en continu et en ligne des encrassements dans le secteur de l'agroalimentaire : la sonde de mesure FS-1000. Mr. Michel Pinel, Directeur du pôle Valoreal, a remis le fameux trophée à Laurent Auret, Fondateur de Neosens, lors de la soirée CFIA 2010.

Le dernier-né de Neosens, la FS-1000, a été conçu pour la mesure locale, en continu et in-situ de l'encrassement dans les canalisations, les échangeurs et les réacteurs. Fondée sur un principe micro-thermique (breveté) et utilisant les capteurs MEMS, la sonde FS-1000 est directement implantée sur la conduite pour suivre en temps réel la formation (ou le nettoyage) du dépôt qu'il soit de type organique (biofilm) ou minéral (tartre). Elle permet ainsi d'optimiser les différents protocoles de nettoyage en place, d'allonger les cycles de fabrication de produits agroalimentaires et de réduire les consommations énergétiques et d'eau, tout en limitant les rejets.

Utilisable dans n'importe quel type de liquide plus ou moins complexe (eau, lait, soupe, crème, sucre, rhum, produits de raffinerie, eaux blanches de papeterie...), la FS-1000 possède les caractéristiques suivantes :

- corps en acier inoxydable (classe 316L), la sonde FS-1000 peut fonctionner jusqu'à 150 °C sous 30 bars en continu.
- double gamme de mesure (0-1mm, 0-5mm) avec une excellente sensibilité de l'ordre de quelques microns.
- sans étalonnage préalable, la sonde est calibrée en usine et ne nécessite aucune maintenance particulière,
- destinée aux applications industrielles et certifiée EHEDG, elle s'intègre totalement dans l'environnement industriel de vos usines et dans vos chaînes de mesure et de supervision (alimentation en 12Vdc et recopies 4-20mA en standard).

« Nous sommes très fiers de recevoir ce trophée, souligne Thierry Brisard, P-DG de Neosens, qui récompense un long travail de mise au point effectué par l'équipe technique. La mission de notre société s'en trouve ainsi renforcée : fournir à nos clients in-

dustriels des solutions innovantes d'instrumentation à base de capteurs MEMS qui leur permet d'optimiser les performances de leurs procédés tout en réduisant leur impact environnemental.

<http://www.blogagroalimentaire.com/25/03/2010>



Deinove et Tereos envisagent la production de biocarburant à l'échelle industrielle pour 2012-2013.

Deinove, qui propose un procédé original de production de bioéthanol, envisagent l'utilisation d'une bactérie qui pourrait avoir un potentiel de production de bioéthanol plus important que les levures utilisées dans ces procédés. Le projet de Deinove, associé à l'industriel Tereos (Béghin - Say) et à deux laboratoires de recherches du CNRS, est dans un premier temps de remplacer les levures par une bactérie Deinococcus, afin d'améliorer le procédé existant.

Les souches ayant les meilleures activités enzymatiques, les meilleures capacités de résistances aux températures élevées, aux variations d'acidité, à l'alcool sont en cours de sélection. En général, les levures sont sensibles à la température qui ne doit pas dépasser 30°C dans le fermenteur, alors que la fermentation serait plus efficace à 45°C. De même les levures sont plus sensibles à l'éthanol que les bactéries.

D'autres équipes travaillent sur la bactérie E. coli en modifiant ses gènes pour obtenir de l'alcool à partir des sucres ou directement de l'hémicellulose. Pour le Directeur de Deinove, les déinocoques ont l'avantage de ne pas être pathogènes, de ne pas avoir besoin de nombreuses transformations génétiques, et d'avoir un génome d'une grande stabilité.

Deinove prévoit de présenter son meilleur candidat Deinococcus dans moins d'une année, afin de le confier à Tereos pour la phase pilote en usine jusqu'à fin 2012 -début 2013. Si cette phase est concluante, le microorganisme passera en usine.

<http://www.blogagroalimentaire.com/?deinove-et-tereos-envisagent-la-production-de-biocarburant-a-l-echelle-industrielle-pour-2012-2013>

<http://www.blogagroalimentaire.com/04/03/2010>



Genencor Présente Accellerase(R) DUET.

Genencor, une des filiales de Danisco, propose un nouveau cocktail enzymatique, Accellerase (R) DUET, qui représente la dernière génération d'enzymes destinées à convertir la biomasse en sucres, étape essentielle dans la production d'éthanol cellulosique et d'autres biocarburants et bioproduits

chimiques avancés d'origine non alimentaire.

Avec une activité hémicellulase améliorée, Accellerase (R) DUET repose sur les avancées dans le traitement de la bêta-glucosidase et de la cellulase qu'avait permis Accellerase (R) 1500. Ces améliorations additionnelles permettraient à Accellerase (R) DUET d'atteindre des rendements sucre et biocarburant plus importants, souvent pour un dosage trois fois moins important et d'être flexible vis-à-vis du stock - et du prétraitement. Accellerase (R) DUET emploie une formule à base de brouet complet qui offre aux organismes les nutriments nécessaires à la fermentation et abaisse la charge chimique dans les processus de nos clients. Une meilleure performance pour une dose moindre conduira à des améliorations significatives en termes de coûts d'utilisation des enzymes pour les producteurs, un point central au développement du secteur des biocarburants cellulose.

<http://www.blogagroalimentaire.com>
28/02/2010



CNI World lance Fibregum™ Clear, pour des boissons fonctionnelles enrichies en fibres

CNI World lance Fibregum™ Clear, pour des boissons fonctionnelles enrichies en fibres

CNI lance Fibregum™ Clear, une version hautement purifiée et clarifiée de Fibregum™ qui permet de préserver la limpidité et la brillance des boissons enrichies en fibres. Obtenue grâce à un procédé de purification spécifique, Fibregum™ Clear offre tous les bénéfices de Fibregum™, pour des applications de boisson fonctionnelles.

Par sa haute teneur en fibres solubles (minimum 90%), Fibregum™ présente d'exceptionnelles propriétés nutritionnelles, scientifiquement validées, dont un effet prébiotique largement reconnu. Fibregum™ permet ainsi d'équilibrer la flore intestinale, de favoriser le développement des «bonnes» bactéries (Bifidobacteria, Lactobacilli) et induit la production d'acides gras à chaînes courtes dont les bénéfices potentiels sur l'organisme ne sont plus à démontrer.

Fibregum™ est par ailleurs très bien toléré : consommé jusqu'à 50g/j, il n'induit pas les désordres digestifs rencontrés lors de l'ingestion d'autres fibres solubles. Sa faible valeur calorique et plus particulièrement son excellente stabilité en milieu acide lui permettent d'être utilisé sans contrainte dans des applications boissons, jus de fruits, etc.

L'ajout de Fibregum™ Clear, fibre 100% naturelle, aux boissons fonctionnelles pourra permettre des allégations du type «enrichi en fibres», ou «source de fibres».

Veille Economique

Tunisie - Les fruits de mer passent l'épreuve de la certification européenne

Les producteurs et exportateurs tunisiens de fruits de mer, contrairement à leurs homologues de pays arabes, ont eu le grand mérite d'avoir passé avec succès les épreuves de certification et de traçabilité que l'Union européenne leur a fait subir, depuis des années, par le biais de deux directives sur la pêche du poisson exporté vers la Communauté européenne. Pour mieux comprendre cette terminologie technique rébarbative, rappelons que la certification est une déclaration assurant que certaines spécifications, comme par exemple la récolte, la transformation ou la manutention, ont été effectuées dans le respect de normes environnementales, sociales ou de qualité et salubrité des aliments. La traçabilité est, quant à elle, un processus mécanique qui documente les divers stades de la production et de la distribution des produits alimentaires. Selon la définition de l'Organisation Internationale de Normalisation (OIN), la traçabilité est «l'aptitude à retrouver l'historique, l'utilisation ou la localisation d'une entité au moyen d'identifications enregistrées. La mise en pratique de la traçabilité suppose l'élaboration de systèmes qui fournissent des informations sur l'ensemble du cycle de vie des produits alimentaires, de la ferme -ou de la mer- à la table». Faut-il le rappeler, ces restrictions exigées à l'importation ont été rendues nécessaires à la suite des multiples crises alimentaires qui ont gravement touché l'Europe : maladie de la vache folle, affaire de la dioxine. Depuis, le concept de traçabilité des produits alimentaires est devenue une question d'intérêt spécial pour les décideurs et les scientifiques européens.



Agenda

IFT10 IFT ANNUAL MEETING & FOOD EXPO/Exposition et congrès annuel sur les industries agroalimentaires
Du 19 au 21 Juillet 2010 Chicago USA
<http://www.am-fe.ift.org/cms>
Email : info@ift.org

FIPAN FIPAN/Salon de la panification, de la pâtisserie et de la biscuiterie
Du 20 au 25 Juillet 2010 Sao Paulo Brésil
<http://www.fipan.com.br>
Email : fipan@fipan.com.br

BIO BIO TAIWAN/Salon et conférences sur l'industrie des biotechnologies
Du 23 au 25 juillet 2010 Taipei Taiwan
<http://www.bioclub.com.tw>
Email : bioclub@chanchao.com.tw

AFRICA'S BIG SEVEN Salon de l'agroalimentaire et du commerce des biens alimentaires
Du 25 au 27 Juillet 2010 Johannesburg Afrique du Sud
http://www.exhibitionsafrica.com/2010/exhib_2010_big_7_main.asp
Email : director@exhibitionsafrica.com

FOODTECH AFRICA Salon professionnel international de l'alimentation et des boissons, des additifs et parfums, technologies de fabrication, production, process et emballage
Du 25 au 27 Juillet 2010 Johannesburg Afrique du Sud
http://www.exhibitionsafrica.com/2010/exhib_2010_big_7_foodtech.asp

AGRI-FOOD AGRI-FOOD MANUFACTURERS AND PRODUCERS EXPO/Salon des produits et services pour et offerts par les producteurs agroalimentaires
Du 25 au 27 Juillet 2010 Johannesburg Afrique du Sud
http://www.exhibitionsafrica.com/2010/exhib_2010_big_7_agrifood.asp
Email : director@exhibitionsafrica.com

Secteur:

Mécanique, Electrique Et Electronique

Compteur intelligent et communiquant pour le bâtiment tertiaire

Afin de mieux surveiller la consommation électrique d'un bâtiment tertiaire, WIRECOM Technologies dévoile le premier compteur intelligent et communiquant par CPL : l'EcoModule Comptage 90M.



L'EcoModule Comptage 90M permet de mesurer la consommation électrique dans le bâtiment tertiaire sur réseau monophasé, et assure le comptage global d'un bâtiment ou le comptage individuel par équipement. Il est placé soit sur le tableau divisionnaire soit directement sur les équipements à forte puissance tels que les pompes à chaleur, les ventilos-convecteurs ou les ballons d'eau chaude sanitaire. Cette solution permet de communiquer les informations sur le réseau électrique via la technologie CPL (Courant Porteur en Ligne). Il transmet notamment toutes les mesures effectuées à une passerelle de communication accessible par le web. Celle-ci héberge une interface de supervision permettant de visualiser toutes les informations de comptage.

Pour «adapter le fonctionnement des équipements consommateurs et réduire la facture énergétique du bâtiment», l'EcoModule communique les informations liées à la tarification (heures creuses / heures pleines, abonnements tarifaires, etc.) aux modules de régulation installés sur le réseau électrique.

<http://www.batiweb.com/actualites>
3 avril 2010

Ressorts de compression : une résine concurrence le métal

Lee Spring Company LLC, un des principaux fabricants mondiaux de ressorts mécaniques depuis 1918, vient devancer ses concurrents grâce à sa nouvelle technologie utilisant un matériau plastique technique. Les ressorts en composite plastique LeeP sont en effet moulés à partir de la résine Ultem de SABIC

Innovative Plastics. Figurant parmi les premiers ressorts jamais fabriqués en plastique technique hautes performances, ces ressorts de compression offrent des avantages majeurs par rapport aux ressorts en alliage métallique traditionnels. La constante de rappel (une fonction du module en cisaillement), la durée de vie (résistance à la fatigue) et la résistance au fluage étant des mesures de performances clés pour ces ressorts de compression, « jusqu'à présent, les thermoplastiques avaient rarement été utilisés dans les ressorts hautes performances. Nous sommes donc aventurés dans un territoire quasiment inexploré avec Lee Spring », confie Shawn Lee, responsable marketing produits, chez SABIC Innovative Plastics qui a apporté un support technique dédié à ce projet, notamment l'analyse prédictive, la caractérisation des matériaux et l'optimisation des moules.

Des applications très diversifiées

Selon Steve Kempf, PDG de Lee Spring, « la liste de préférences de nos clients intègre la résistance, la thermostabilité, la résistance à la corrosion, les propriétés non-magnétiques, l'isolation, la stabilité dimensionnelle, la faible toxicité à la flamme et la recyclabilité. Nous avons opté pour la résine Ultem en raison de ses excellentes performances globales associées à une résistance extraordinaire. Elle répond à l'éventail complet des besoins des clients, en une seule offre de produit. » Par exemple, dans les applications marines, les ressorts LeeP offrent une plus grande durée de vie en raison de sa résistance à l'eau salée. Dans le secteur des appareils médicaux, ils évitent d'avoir recours aux blindages qui sont nécessaires pour les ressorts métalliques susceptibles d'interférer avec l'imagerie de diagnostic. D'autres secteurs d'activité peuvent tirer parti de ces nouveaux ressorts comme les produits et équipements médicaux, les appareils de dosage pharmaceutique, les équipements dans l'industrie alimentaire et d'emballage, les produits de l'aéronautique, les équipements électroniques et électriques, les systèmes de purification d'eau et les intérieurs automobiles.

La faible inflammabilité et la faible toxicité garantissent la sécurité environnementale. De plus, la résine Ultem est recyclable et conforme à la plupart des réglementations internationales, notamment RoHS et REACH.

http://www.techniques-ingenieur.fr/article/article_7079/



Un nouveau concept de valves de retenue et de freinage

En utilisant la force de gravité plutôt que la puissance du moteur pour abaisser une flèche, les nouvelles Green Valves de retenue de charges et de freinage de descente de Rexroth réduisent la puissance nécessaire de façon radicale, ce qui permet d'économiser du carburant et de réduire les émissions polluantes. L'idée est simple : on utilise uniquement la force de gravité pour abaisser une flèche et donc l'énergie de la charge soulevée au lieu de celle du moteur thermique. Ce concept est à l'opposé des principes traditionnels de valves de retenue de charges et de valves de freinage.

Afin de répondre aux exigences de sécurité et de garantir une bonne contrôlabilité, il était jusqu'ici nécessaire de littéralement pousser la flèche contre une valve de freinage, ce qui demande une puissance moteur supplémentaire



pour établir la pression nécessaire à l'ouverture de la valve. Il n'est pas inhabituel de trouver une pression de 100 bar, voire 240 bar sur des machines comme les chargeuses télescopiques, les pelles rétros ou les grues. Le besoin de puissance est alors de 55 kW ou plus, en fonction des paramètres comme la position des vérins, la vitesse de mouvement souhaitée ou le rapport de pilotage de la valve de freinage

Stabilité et contrôlabilité améliorées

Les nouvelles Green Valves de Rexroth éliminent presque complètement le besoin en pression et en débit élevés synonymes de grande consommation d'énergie. Conçu pour remplacer les valves de freinage traditionnelles, le système en attente de brevet permet d'utiliser la force de gravité afin de réaliser l'abaissement de la flèche chargée ou non chargée. De plus la stabilité et la contrôlabilité sont également améliorées, ce qui entraîne également un mouvement plus rapide de la flèche et évite les à-coups au début et à la fin du mouvement. De plus, les Green Valves ne nécessitent presque aucun débit d'huile pour abaisser la flèche, ainsi le débit de la pompe reste disponible pour exécuter plus rapidement d'autres mouvements simultanés, raccourcissant encore la durée des cycles des machines et améliorant leurs performances. En réduisant de façon radicale l'énergie nécessaire au moteur diesel pour abaisser la flèche, les nouvelles valves de retenue de charges permettent de réaliser des économies significatives de carburant et contribuer également à répondre aux normes en matière d'émissions polluantes. Des économies de carburant

plus importantes vont de pair avec une utilisation plus durable des ressources, d'où le nom Green Valves. Les nouvelles Green Valves qui sont fabriquées avec des composants éprouvés et testés, ne nécessitent plus l'utilisation des appareils d'amortissement comme les étrangleurs, ce qui entraîne des gains de coût et d'encombrement. Adaptées aux circuits hydrauliques de tous types, elles sont compactes, faciles à monter et interchangeables avec les valves de freinage actuelles de Rexroth.

http://www.techniques-ingenieur.fr/article/article_7010/

Veille Economique

Les ventes de voitures neuves en Europe ont encore bondi de 10,8% en mars.

Les ventes de voitures neuves dans l'UE, toujours soutenues par des primes à la casse, ont fait un bond de 10,8% en mars sur un an, a indiqué l'Association des constructeurs automobiles européens (ACEA). Au total, 1.637.478 véhicules neufs ont été immatriculés en mars dans les pays de l'UE (hors Chypre et Malte).



L'Allemagne, qui a mis fin à ses primes à la casse, enregistre une chute de 26,6% des ventes (294.375 unités au total). En revanche, le Royaume-Uni affiche une embellie de 26,6%, avec près de 400.000 immatriculations, ce qui lui permet de décrocher le record dans l'UE en mars. Les immatriculations se sont accrues de 19,6% en Italie (257.694 unités) et de 17,9% en France (242.707 unités). Elles ont fait un bond de 63,1% en Espagne en mars sur un an, avec 124.756 unités (en contraste avec le très mauvais mois de mars 2009 qui enregistrait une chute de 38,7%). +9,2% sur le premier trimestre

Au cours du premier trimestre de 2010, les ventes de voitures neuves dans l'UE ont connu une hausse de 9,2%, précise encore l'ACEA. Sur les trois pre-

miers mois de l'année, les performances des pays de l'UE sont également contrastées: -22,8% en Allemagne, +16,9% en France, +23,3% en Italie, +27,3% au Royaume-Uni, +44,5% en Espagne. Par marques, les constructeurs français ont connu de fortes hausses. Le groupe Renault (marques Renault et Dacia) a vu ses ventes augmenter en mars sur un an de 33,3% à 163.505 unités et le groupe PSA (Peugeot et Citroën) de 20,2% à 214.725 véhicules neufs.

VK en tête

Le numéro un européen, le groupe allemand Volkswagen (Volkswagen, Audi, Seat et Skoda), tire son épingle du jeu en mars avec une progression des ventes de 8,5% à 322.994 unités. L'américain Ford (Ford et Volvo), numéro trois sur le marché européen, fait une belle progression de 19,3% à 193.836 unités. L'italien Fiat (Fiat, Lancia, Alfa Romeo) recule en revanche de 2,9% avec 132.005 véhicules neufs vendus. Il est dépassé par l'américain General Motors (Opel, Vauxhall, Chevrolet, Saab, GM) dont les ventes ont augmenté de 4,9% à 145.526 unités. L'allemand BMW (BMW, Mini) progresse de 13,8% avec 81.798 nouvelles immatriculations, tandis que son compatriote Daimler (Mercedes, Smart) augmente ses ventes de 3,5% à 70.063 unités. A l'exception de Nissan (+42,4% avec 42.358 véhicules vendus), les résultats de l'ensemble des marques japonaises sont mauvais, à commencer par le plus grand Toyota (Toyota, Lexus), qui régresse de 13,6% avec 68.703 unités.

<http://www.e24.fr/entreprises/transport/article195073.ece/>

Agenda

EASTPO SHANGHAI/Salon international de la machine-outil, tous types d'équipements depuis les centres d'usinage aux systèmes de fabrication flexibles, outils de formage, de découpe, fabrication laser...

Du 15 au 18 Juillet 2010 Shanghai Chine

<http://en.eastpo.net>

Email : info@eastpo.net

EASTPRO/ Salon international de la machine-outil, formage, systèmes électriques et de contrôle, matériaux, équipements pour machines-outils...

Du 15 au 18 Juillet 2010 Shanghai Chine

<http://en.eastpo.net>

Email : info@donnor.com



THERMAL ENGINEERING 2010

THERMAL ENGINEERING/Salon des radiateurs réfrigérateurs et séparateurs
Du 21 au 23 juillet 2010 Tokyo Japon
[:http://www.jma.or.jp/TF/en/inter/thermal](http://www.jma.or.jp/TF/en/inter/thermal)
Email : convention@jma.or.jp



POWER SUPPLY JAPAN 2010

POWER SUPPLY JAPAN/Salon japonais de la production d'énergie
Du 21 au 23 juillet 2010 Tokyo Japon
<http://www.jma.or.jp/TF/en/electronics/power>
Email : convention@jma.or.jp

MOTORTECH JAPAN/Salon des moteurs électriques
MOTORTECH JAPAN 2010

triques de précision
Du 21 au 23 juillet 2010 Tokyo Japon
<http://www.jma.or.jp/TF/en/mechatro/motor>
Email : convention@jma.or.jp

CONNECTOR & CABLE TECHNOLOGY/Salon des produits et technologies relatifs aux câbles



CONNECTOR & CABLE TECHNOLOGY

et connecteurs
Du 21 au 23 juillet 2010 Tokyo Japon
<http://www.jma.or.jp/TF/en/index.html>
Email : convention@jma.or.jp

CLEAN ENGINEERING/Salon des technologies propres appliquées aux systèmes et composants



CLEAN ENGINEERING 2010

électroniques et aux actionneurs
Du 21 au 23 juillet 2010 Tokyo Japon
<http://www.jma.or.jp/TF/en/inter/clean>
Email : convention@jma.or.jp

BIKE EXPO/Salon du vélo, pour le grand public et les détaillants

BIKE EXPO
Allemagne
<http://www.bike-expo.com>
Email : info@bike-expo.com

HARBIN INTERNATIONAL AUTOMOBILE INDUSTRY EXHIBITION/Salon de l'industrie automobile
Du 03 au 10 Août 2010 Harbin Chine
Web : www.autoharbin.com

Secteur:

Cuir et Chaussure

Aloi Sunti, la chaussure design qui vous déstabilise

Présentée pour la première fois au salon GDS de Düsseldorf en mars dernier, la marque de chaussure Aloi Sunti, conçue par un ex-designer de voitures et par un orthopédiste, est le premier escarpin à semelle partielle...Description.

Imaginez un escarpin design tout de noir et de métal vêtue. Au premier abord, du style et surtout l'impression d'un design assez masculin insufflé à un accessoire des plus féminins. L'intrigante alliance ne manque pas d'intérêt. Voilà, pour la première impression. La deuxième est des plus déstabilisantes. Il manque quelque chose à cet escarpin. Quelque chose que l'on pensait fondamental : une partie de la semelle. En effet, le talon aiguille imaginé par la marque Aloi Sunti comporte bien le talon, comporte bien l'appui pour les orteils mais au milieu... rien. « A chaque fois, c'est la même chose ou presque. Au début, les femmes sont intriguées par mes chaussures mais ne comprennent pas comment il est possible de marcher avec. Puis, une fois qu'elles se déplacent avec, elles se sentent beaucoup mieux que dans une paire de talons aiguilles classiques. D'ailleurs, tous mes modèles ont été conçus avec l'aide d'un orthopédiste », relate Sven Aloi Brunhart. L'homme, âgé de 41 ans, vient donc de livrer sa première collection de chaussures sous la marque, Aloi Sunti. Originaire du Liechtenstein, diplômé en design industriel à l'université de Los Angeles, l'homme a par la suite travaillé en tant que designer en Allemagne pour des constructeurs automobiles comme Porsche ou encore Audi. Par la suite, il a travaillé sur des projets architecturaux afin de créer des bureaux et des immeubles d'habitation. Une aventure qui le conduira ensuite dans l'environnement médical pour y développer des produits adaptés aux patients...D'où sa rencontre avec le monde de l'orthopédie. Pas encore distribuée (les prises de rendez-vous suite aux GDS se déroulent actuellement), l'homme cherche des boutiques pour y planter sa collection...



<http://www.fashion-dailynews.com>

15/04/2010

Vitesse, les bottes de moto nouvelle génération débarquent en France

La marque française Vitesse vient d'arriver sur le marché français des bottes de moto. Elle défend des produits innovants grâce à sa technologie V-Cockpit, mais aussi sexy et confortables pour tous les jours.



La marque Vitesse a vu le jour en 2008. Partant du constat que peu de pilotes de deux roues portent des bottes de moto, Caroline et John Mollanger, anciens collaborateurs de Nike et Puma, ont créé Vitesse dans le but de convaincre plus de motards d'en porter. Dans une étude réalisée début 2008 en France, en Italie et en Espagne, John Mollanger expliquait ce phénomène. Selon lui, certains motards n'aiment pas le style des bottes de moto classiques et décident de sacrifier leur sécurité à leur style faute de trouver des produits tendance ou bien ne les trouve pas suffisamment confortables. Vitesse a inventé et breveté la technologie V-Cockpit, un dispositif de protection de la cheville intégral. Le design produit des bottes est réalisé par l'agence italienne One Design. Trois modèles ont été lancés fin mars 2010 : Hunt, une paire en cuir marron inspirée des chaussures industrielles classiques vendue à 175 euros ; Glove, avec son cuir noir et son alliage de zinc pour un côté gentleman à l'anglaise, au prix de 200 euros ; et Vulcan, dans l'esprit basket avec de la toile en coton enduit, pour un prix de vente de 150 euros. Ces bottes se veulent plus sexy que les chaussures de moto classiques.

Vitesse a inventé et breveté la technologie V-Cockpit, un dispositif de protection de la cheville intégral. Le design produit des bottes est réalisé par l'agence italienne One Design. Trois modèles ont été lancés fin mars 2010 : Hunt, une paire en cuir marron inspirée des chaussures industrielles classiques vendue à 175 euros ; Glove, avec son cuir noir et son alliage de zinc pour un côté gentleman à l'anglaise, au prix de 200 euros ; et Vulcan, dans l'esprit basket avec de la toile en coton enduit, pour un prix de vente de 150 euros. Ces bottes se veulent plus sexy que les chaussures de moto classiques.

<http://www.fashion-dailynews.com>
02/04/2010

Veille Economique

Tunisie : La 12ème édition du Forum de Carthage sur l'Investissement se tiendra en juin

L'Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur (FIPA-Tunisia) sous l'égide du Ministère du Développement et de la Coopération Internationale organise la 12ème édition du Forum de Carthage sur l'Investissement, les 3 et 4 juin 2010, à l'hôtel Ramada Plaza-Tunis dans la banlieue nord de Tunis. Le Forum de Carthage sur l'Investissement, manifestation de référence en Méditerranée dédiée aux IDE, s'emploiera comme chaque année à travers un programme riche et varié, à présenter les atouts du site Tunisie et les opportunités qu'il recèle à un

moment où les incertitudes liées à la conjoncture mondiale rendent les investisseurs internationaux plus exigeants vis-à-vis de leurs sites potentiels d'implantation. La crise mondiale qui a éclaté fin 2008 a démontré la capacité de la Tunisie de se prémunir contre les chocs exogènes ainsi que sa volonté de maintenir et de conforter les investissements, notamment ceux étrangers établis sur le site. Ainsi différentes mesures gouvernementales ont contribué à soutenir les activités, notamment celles exportatrices des entreprises, démontrant qu'au-delà de la volonté d'attraction de nouveaux investissements, la Tunisie est également soucieuse de garantir les meilleures conditions de croissance aux opérateurs l'ayant déjà choisie. Outre les déterminants spécifiques de l'attractivité du site, le Forum se penchera au cours de cette édition sur la légitime ambition de la Tunisie de se positionner comme plate-forme technologique de 1er plan dans l'espace Euromed. Les performances enregistrées dans les domaines de l'innovation et de la technologie, et le développement de ressources humaines ainsi que les actions des pouvoirs publics pour soutenir une politique dynamique de R&D serviront de fil conducteur aux débats et discussions, qui mettront en exergue les atouts du site tunisien dans des activités où la création de richesse est tributaire de la combinaison d'idées, de technologies et de savoirs. Le panel introductif de la matinée du 4 Juin, présentera une synthèse des classements et notations de la Tunisie établis par des institutions et cabinets internationaux spécialisés. La crédibilité de ces classements constitue une garantie quant aux performances enregistrées par la Tunisie et conforte sa volonté de se positionner durablement dans les short list des investisseurs internationaux. Le second panel de discussion mettra en exergue l'apport du capital humain dans la stratégie tunisienne visant une pénétration plus grande du savoir dans les activités économiques. Ce panel présentera le climat incitatif mis en place en faveur de l'innovation en s'appuyant sur l'expérience des technopoles établis en Tunisie, véritables îlots d'excellence où l'infrastructure sert de catalyseur au développement de projets innovants et de métiers spécifiques à haute intensité de savoir. Des témoignages d'opérateurs étrangers et tunisiens montreront l'évolution enregistrée au niveau de la technicité de **certains outputs réalisés entièrement en Tunisie**. Au cours du 3ème panel, l'offshoring servira comme cas pratique d'analyse de l'évolution positive que connaît l'environnement technologique en Tunisie.

<http://www.dev-export.com/detailsnews.php?numnews=4320>

Agenda



CPD DÜSSELDORF
Salon professionnel international de la mode

féminine et de ses accessoires

Du 25 au 27 Juillet 2010 Düsseldorf Allemagne

<http://www.eventseye.com/fairs/f-cpd-dusseldorf-532-0.html>

Email : info@messe-duesseldorf.de



NEW YORK SHOE EXPO!
Le grand salon de la chaussure de l'Est des Etats-Unis

Du 03 au 05 Août 2010 New York USA

<http://www.ffany.org/index.php/for-exhibitors-august-2010>

Email : info@ffany.org

Il est commercialisé en cartouches de 300 ml et en poche de 600 ml dans 3 coloris : gris, blanc et noir. Sans solvant et inodore, Mapeflex PU45 est en plus classé ECI R (très faible émission de COV).

<http://www.referencecarrelage.com>

Un biocapteur ultra-rapide détecte et quantifie les protéines

Le groupe d'électronique japonais Fujitsu vient de présenter un tout nouveau capteur biologique qui fait appel à une méthode électrochimique inédite. Capable de détecter la présence et la quantité de protéines 100 fois plus rapidement que les méthodes classiques et exigeant des échantillons 100 fois moins importants, ce biocapteur devrait permettre d'anticiper les risques médicaux, d'améliorer la sécurité alimentaire et d'accélérer la prévention sanitaire.



<http://www.techniques-ingenieur.fr/actualite.html>

Secteur:

Chimie Plastique et Caoutchouc

Veille Economique

Mapei : mastic « tout en un ».



Mapeflex PU45 est un mastic-colle polyuréthane monocomposant thixotrope pour le calfeutrement des joints et les collages souples. Il convient pour le remplissage des joints de gros oeuvre, de fractionnement, de menuiserie, de préfabrication, de gaine électrique, de façade... et le calfeutrement des fissures. Il est également adapté au collage des éléments du second oeuvre tels que bandeaux, bandes de solin, bavettes, couvre-joints, profilés métalliques, panneaux décoratifs, tuiles, carrelage...

Au nombre de ses caractéristiques :

- thixotrope, il ne coule pas, même en utilisation en plafond et en vertical ;
- durcissement rapide d'environ 3 mm par 24 heures ;
- excellente adhérence sur un très grand nombre de supports ;
- élasticité permanente de -40°C à +70°C ;
- excellente tenue au vieillissement et aux intempéries ;
- répond aux exigences de la norme ISO 11600 en classe F20 HM.



Tunisie-Exportations : ADWYA se développe à l'international.

Leader du marché pharmaceutique tunisien, l'année 2009 a été l'année effective du démarrage de l'activité export pour ADWYA, C'est ce qui ressort de la communication financière tenue, en mars 2010 par le groupe, afin de présenter les réalisations de l'entreprise sur l'année 2009 ainsi que leurs perspectives d'avenir. En effet, en 2010, les laboratoires comptent bien renforcer cette activité à l'international, notamment vers des pays tels que la Libye, l'Algérie, l'Afrique subsaharienne et le Yémen. En 2009, ADWYA a exporté plus de 500 mDT vers la Libye. Selon les prévisions du groupe, le flux d'affaires va progresser en 2010, surtout avec la mise en place d'une promotion médicale sur ce marché. D'ailleurs, la hausse des ventes à l'export est principalement due à la reprise des exportations sur la Libye. Pour l'Algérie, les laboratoires ADWYA ont signé un contrat de Partenariat avec ce pays. La liste des médicaments à exporter a été arrêtée et trois dossiers sont déjà déposés à l'enregistrement. Un contrat de partenariat a été aussi signé avec Distrimex pour la distribution de leurs produits en Afrique subsaharienne. Première

opération d'export prévue en Avril 2010 vers la Côte d'Ivoire où les ventes seront soutenues par une promotion médicale. Plus encore, une première opération d'export pour le Yémen a été réalisée au mois de janvier 2010 et sera suivie par d'autres au courant de l'année. Par ailleurs, en ce qui concerne les réalisations de l'entreprise sur l'année 2009, il en résulte que la société a largement honoré ses engagements en 2009, tout en réalisant un chiffre d'affaires qui avoisine les 51MDT contre 46 MDT budgétisés, et ce grâce à la mise en place de la CNAM qui a boosté tout le marché pharmaceutique tunisien et la réussite du lancement de 4 génériques qui ont généré un chiffre d'affaires additionnel de 2,2 MDT. Le résultat financier, quant à elle, a baissé de 52% en 2009 suite aux pertes de change subies suite au glissement du dinar versus euro, mais la structure financière de AD-WYA reste bien saine avec une trésorerie largement excédentaire de près de 4 MDT et un BFR contenu à 12% du chiffre d'affaires malgré l'accroissement de l'activité en 2009.

<http://www.dev-export.com/detailsnews.php?numnews=4312>

Secteur:

Matériaux de Construction

ParexLanko : Isolation phonique

Le nouveau système d'isolation 586 Lankophonik Plak offre un affaiblissement acoustique élevé, $\Delta L_w = 18$ dB (écart entre la mesure de la dalle nue et la mesure de la dalle avec isolation + carrelage), pour une plaque de seulement 8 mm d'épaisseur.



Conforme aux exigences de la réglementation acoustique en vigueur NRA99, ce nouveau système d'isolation phonique est une réponse cohérente face aux bruits d'impact, première source de nuisance sonore (bruits de pas, chute d'objets...). Soucieux du respect de l'environnement, ParexLanko propose avec 586 Lankophonik Plak un système avec une plaque 100 % recyclée : les fibres polyester qui composent les trois couches thermoliées sont fabriquées à partir de bouteilles plastiques, matière première recyclée. La faible épaisseur de cette plaque de 750 grammes la rend facile à découper et à manipuler. Adaptée aux travaux neufs et à la rénovation, elle permet au professionnel une pose en deux jours et trois étapes : 1. préparation des supports et application de la colle au rouleau ; 2. pose des plaques bord à bord directement sur la colle, en diagonale par rapport aux carreaux et à joints décalés), puis pose du carrelage directement sur la plaque avec un mortier-colle ; 3. application des joints et finitions. Caractéristiques techniques : domaines d'application : sols intérieurs (hors planchers chauffants) en locaux P2, en neuf et en rénovation – revêtements associés : carrelages céramiques P3 mi-

Agenda

COSMOPROF COSMOPROF NORTH AMERICA
NORTH AMERICA LAS VEGAS RICA/Salon international des parfums et de la cosmétique
Du 18 au 20 juillet 2010 Las Vegas USA
<http://www.cosmoprof.com>
Email : sogecos@cosmoprof.it

INDOWASTE INDOWASTE/Salon international de l'industrie et de la gestion des déchets
2010 Surabaya
Du 28 au 30 juillet 2010 Surabaya Indonésie
<http://www.indowater.merebo.com>
Email : contact@merebo.com

Dye+Chem DYE+CHEM BANGLADESH/Salon international dédié à l'industrie des teintures et des spécialités chimiques au Bangladesh
Du 28 au 31 juillet 2010 Dhâk Bangladesh
<http://www.dyechemonline.org/dyechembd/index.html>
Email : cems@cemsonline.com

nimum, formats 20x20 cm à 45x45 cm – dimensions de la plaque : 100x50 cm – conditionnement : sous forme de kit 15 m² et 60 m² (colle pour pose des plaques + plaque acoustique + bande périphérique + mortier-colle + mortier de jointoiment).

<http://www.referencecarrelage.com/2010/03/actualites/parexlanko-isolation-phonique>

Exit la céramique ?



Ideobain 2010, 5ème édition du salon de la salle de bains, salue les hôteliers et leur hardiesse à sortir des sentiers battus. Avec le Grand Prix de la salle

de bains d'hôtel attribué cette année à Matali Crasset, ce sont les designers qui dessinent leur vision de la salle de bains de demain... Quid du carrelage ?

Une fois encore, Idéobain rend hommage aux hôteliers qui osent de nouveaux concepts pour l'aménagement des salles de bains de leur établissement. Ce n'est pas un hasard, car, bien souvent, les tendances partent de chez eux et se diffusent ensuite auprès du grand public. Après Christophe Pillet l'an passé, India Mahdavi (en 2006), Terence Conran (2004) et Andrée Putman (2002), Matali Crasset va recevoir lors de cette nouvelle session d'Idéobain le Grand Prix de la salle de bains d'hôtel et expose, sur le salon, sa salle de bains d'hôtel idéale. Le Grand Prix 2010 salue le programme global conçu par Matali Crasset au Hi Hôtel (Nice, 2004) où, pour la première fois, elle ouvrait complètement la salle de bains, rejetant l'idée d'un espace spécialisé à l'extrême. «Aujourd'hui, note la designer, cela se fait de plus en plus, car on se rend compte qu'en dés-spécialisant cet espace, on gagne de la place. Quand une salle de bains fermée n'est utilisée que quelques minutes par jour, elle ne peut pas être considérée comme un espace de vie. Alors qu'en exploitant l'espace à tous les instants, on y vit pleinement. Comme les rapports avec la pudeur et l'intimité ont évolué, on ne cache plus son corps dans un espace intime. Cela permet d'envisager d'autres scénarios et de jouer avec les limites de l'intimité. Il me paraît intéressant d'adapter l'espace à ces mentalités, chacun pouvant moduler l'espace selon son gré ». Pour Matali Crasset, la salle de bains doit donc être décroissée. « On dispose aujourd'hui de techniques et de matériaux qui le permettent. Il ne faut plus forcément un carrelage pour l'étanchéité. Je veux montrer que le bain peut s'intégrer dans l'espace de vie sans ce caractère hygiéniste qu'il avait auparavant.»

Veille Economique

Ciments : Donner la priorité absolue au marché local.

Les efforts déployés par les opérateurs tunisiens du secteur du Ciment pour assurer l'approvisionnement du marché local, ainsi que l'importance du partenariat entre les ministères du commerce et de l'industrie et les professionnels, ont été mis en valeur lors d'une réunion tenue à Tunis sous la présidence de MM. Ridha Ben Mosbah et Afif Chelfi, respectivement ministres du commerce et de l'artisanat et de l'industrie et de la technologie.

Le secrétaire d'Etat chargé du commerce extérieur, le président de la chambre syndicale des producteurs de ciments, ainsi que les responsables des six cimenteries du pays, ont pris part à cette réunion dédiée au suivi du secteur des ciments. Le ministre du commerce et de l'artisanat, M. Ridha Ben Mosbah, a souligné à l'occasion l'importance de l'engagement de toutes les cimenteries, chacune selon sa capacité, à donner la priorité absolue au marché local, tout en réaffirmant la prise en considération des préoccupations des producteurs ayant trait à la rentabilité et l'exportation.

Par ailleurs, la nécessité d'établir une meilleure coordination pour mieux planifier l'arrêt de production en raison de maintenance, a été au centre de l'intervention de M. Afif Chelbi, ministre de l'industrie et de la technologie, et ce dans la perspective d'éviter toute perturbation de l'approvisionnement. Quant au président de la chambre syndicale des producteurs de ciments, il a évoqué le caractère exceptionnel de la demande cette année. En effet, toutes les cimenteries tournent actuellement à leurs capacités maximales et produisent plus de 25 mille tonnes par jour, a-t-il précisé, avant d'exprimer l'entière adhésion de la profession aux priorités nationales. Il a par ailleurs fait remarquer que les facteurs de production observent une hausse remarquable s'agissant notamment du coût de la main d'œuvre, et de l'énergie. Les travaux de cette réunion ont révélé essentiellement l'importance de renforcer la coordination en matière de suivi du marché et d'intensifier le contrôle au niveau des différents maillons concourant à la fluidité de la distribution, dans le but de garantir la régularité de l'approvisionnement de toutes les régions du pays.

<http://www.infotunisie.com/?p=37883>



Tetra Pack lancerait une nouvelle bouteille destinée au rayon ambiant.

Après avoir lancé la Tetra Top en 2007, une bouteille en carton à col et bouchon en PE principalement utilisée au rayon frais, Tetra Pack s'intéresse au rayon ambiant. Cette nouvelle bouteille aseptique conserverait les caractéristiques techniques originales de Tetra Top, à savoir un large choix de formats du 20cl au 1L, un large bouchon à vis en PE (ainsi que le col) et un corps en carton. Un marché test devrait être lancé dans un premier temps en Allemagne.

<http://www.graphiline.com/article/12823>



Une nouvelle plaque flexo plus souple pour la post-impression du carton ondulé

Flint Group dévoile la plaque nyloflex® FSC Digital. Avec le lancement de la nouvelle nyloflex® FSC Digital, Flint Group Flexographic Products propose une plaque novatrice à l'industrie du carton ondulé, qui contribue à la réduction des coûts de réalisation de cartons imprimés, tout en augmentant la qualité de l'impression grâce à sa dureté unique de seulement 26 Shore A. Dans le marché de l'ondulé, la tendance vers les papiers de couverture low-costs s'est vue généraliser. Ceci impose des contraintes particulières à l'impression afin d'obtenir la haute qualité exigée par les donneurs d'ordres. Pour imprimer de l'emballage transport réalisé en carton ondulé, des plaques d'impression avec une dureté très basse sont requises pour atteindre un transfert d'encre suffisant. Jusque là, cette spécificité était le domaine réservé des clichés fabriqués à partir de résine liquide. Une situation qui impliquait que le photogreveur et l'imprimeur ne puissent bénéficier des nombreux avantages des plaques solides, comme les tolérances de production très serrées. Une problématique à laquelle la nouvelle plaque nyloflex® FSC Digital semble apporter une solution. Avec une dureté très basse de 26 Shore A, unique dans le segment des plaques flexo solides, l'impression sur des papiers de couverture très difficiles est possible sans problèmes. En même temps, une qualité d'impression de haut niveau est annoncée pouvoir être atteinte, grâce au tendu et au très bon transfert d'encre, particulièrement dans les aplats, mais aussi dans les objets de trait. Puisque

la plaque peut également être utilisée pour des graphismes tramés, elle peut en outre servir pour une large gamme d'applications. Comme d'autres plaques solides, la nyloflex® FSC Digital permet une mise en œuvre facile et une transformation en cliché rapide. Elle présente une haute stabilité lors de l'impression et permet ainsi d'obtenir de très longs tirages. Sa longue durée de vie contribue à l'optimisation du coût total d'impression 94 mm, 4.70 mm et 5.50 mm.

<http://www.graphiline.com/article/12064>

Veille Economique

Tunisie : L'industrie tunisienne de l'emballage s'expose en France

L'industrie tunisienne de l'emballage s'expose au Salon international de l'Emballage « Emballage 2010 » qui se tiendra du 22 au 25 Novembre en France. Un pavillon tunisien sera aménagé à cette occasion et regroupera les principales entreprises d'emballages en Tunisie représentatives de plusieurs filiales (emballage plastique, carton, métallique, bois...), indique le PACKTEC dans son 14ème newsletter.

Cette participation initiée par le Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement constituera un Rendez-vous d'échange, de démonstrations et de présentation des produits d'emballages tunisiens.

A l'instar des éditions précédentes, une participation d'une délégation d'industriels tunisiens qui sera conduite par le Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement avec le concours de la Chambre Tuniso-Française du Commerce et de l'Industrie a été planifié, afin de faire profiter les professionnels tunisiens de visites ciblées et de contacts personnalisés avec les fournisseurs étrangers et mettre à leur disposition les informations nécessaires et utiles.

Sous le signe de l'innovation et du Développement Durable, le Salon « Emballage 2010 » offre une occasion unique pour la promotion de l'industrie tunisienne de l'emballage vu qu'il constitue un carrefour de rencontres des principaux acteurs du secteur de la zone de l'Europe, du Moyen Orient et de l'Afrique. Cette 39ème édition offre une dimension internationale, avec 1500 exposants représentant une cinquantaine de pays, et 110 000 visiteurs et professionnels issus de 142 pays.

A travers une sectorisation claire de ses six halls, ce



salon constituera une véritable plateforme d'affaires qui apportera des solutions à tous les marchés et industries utilisatrices d'emballages et de ses activités connexes à savoir les matériaux de base, les accessoires, les machines de transformation des matériaux ainsi que les machines de conditionnement. Découvrir les nouveautés des exposants, Assister à des démonstrations produits, rencontrer des fournisseurs tels sont les objectifs de cette participation tunisienne à ce salon.

<http://www.dev-export.com/detailsnews.php?numnews=4292>

Emballage bois : Un consortium scientifique mis sur pied



Une dizaine d'organismes professionnels, industriels et d'écoles des filières bois, emballages et agroalimentaire ont donné naissance mardi 13 avril au 1er consortium scientifique de l'emballage bois. Un rassemblement qui vise à développer le recours à ce matériau écologique pour l'emballage alimentaire. Des exploitants forestiers aux industriels de l'emballage en passant par les organismes de formation spécialisés dans l'agroalimentaire, une dizaine d'acteurs qui n'ont à priori rien en commun viennent de se rassembler en consortium. Leur objectif : étudier le potentiel des emballages bois pour le stockage et la conservation des produits alimentaires. Tandis que le réseau interprofessionnel France Bois Forêt, l'Ecole supérieure du bois et l'Institut technologique FCBA apporteront leurs connaissances du matériau lui-même, l'Ecole supérieure d'ingénieurs en emballage et conditionnement de Reims le Pôle emballage en bois et le réseau européen de Grow international mettront à profit leur maîtrise des solutions d'emballage. Les partenaires scientifiques de l'Ecole nationale vétérinaire, agroalimentaire et de l'alimentation Nantes-Atlantique et de l'Institut technique du lait et des produits laitiers seront quant à eux chargés d'étudier la compatibilité des différentes essences avec les aliments. Les membres de consortium espèrent ainsi contribuer au développement d'une filière écologique compétitive face aux autres matériaux d'emballage alimentaire.

<http://www.innovationlejournal.com/spip.php?article5480>

Agenda



TRENDSET MÜNCHEN
Salon de l'artisanat du verre, de la porcelaine

et des céramiques

Du 10 au 12 juillet 2010 Munich Allemagne

<http://www.messe-trendset.de>

Email : info@messe-trendset.de



OUTDOOR/Salon européen des loisirs de plein air

Du 15 au 18 juillet 2010 Friedrichshafen

Allemagne

Web: <http://www.outdoor-show.de/>

Email : info@messe-fn.de



DECORATION + DESIGN MELBOURNE/Salon professionnel de l'ameublement léger et de la décoration

Du 15 au 18 juillet 2010 Melbourne Australie

<http://www.decoratiodesign.com.au>

Email : mail@aec.net.au



FURNITEX/Salon du meuble, de l'éclairage, des revêtements de sol, des accessoires de décoration, des objets d'art...

Du 15 au 18 juillet 2010 Melbourne Australie

<http://www.furnitex.com.au>

Email : furnitex@aec.net.au



OFFICE TODAY/Salon des équipements pour le bureau, du mobilier de la papeterie et des cadeaux d'entreprise

Du 23 au 25 juillet 2010 Chennai Trade Centre Inde

<http://www.office2day.biz>

Email : info@buysellint.com

«Bright Eyes» : la capture du mouvement des yeux peut dorénavant remplacer la souris.

Des chercheurs de l'Institut pour l'information, les médias, la langue et la culture de l'Université de Ratisbonne (Bavière) ont développé un système qui permet de commander un ordinateur par le mouvement des yeux. Des applications dans la sécurité informatique ou dans la formation à distance sont envisagées. L'analyse du mouvement des yeux, plus connus du grand public sous le nom de «Eye Tracking», est aujourd'hui de plus en plus utilisée. Une des applications phares plébiscitée par le secteur du marketing consiste à analyser le mouvement des yeux pour mesurer l'efficacité d'une campagne de publicité ou encore le confort visuel d'un site internet. Les professeurs Christian Wolff et Ludwig Hitzenberger de l'Université de Ratisbonne ont transposé la technique pour développer un prototype nommé «Bright Eyes». Il permet après un calibrage rapide, d'analyser en temps réel le mouvement des yeux et d'afficher la position du curseur sur l'écran exactement comme le ferait une souris traditionnelle. L'ordinateur sait ainsi précisément où se pose le regard de l'utilisateur. Un logiciel de test a spécialement été développé pour mettre en valeur les qualités du système. Le prototype «Bright Eyes» constitue l'aboutissement des travaux de la même équipe, commencés l'année dernière dans le cadre du projet «Eye Mouse».

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/62644.htm>



Le prototype Bright Eyes présenté au salon Cebit 2010 de Hanovre a rencontré un vif intérêt auprès du public
www.bulletins-electroniques.com/actualites/62644.htm
Crédits : Université Regensburg

L'ordinateur lit vos pensées.

Le système Mind Speller capte vos pensées et les transcrit automatiquement en texte ou les prononce à haute voix.

Plus besoin de clavier pour écrire. Plus besoin non plus de voix pour parler. Pensez simplement et c'est l'ordinateur qui se charge de le transcrire en texte ou de le prononcer en parole par synthèse vocale. Telle est l'incroyable capacité du système de lecture de pensées Mind Speller développé conjointement par l'institut de recherche belge en microélectronique IMEC, l'Université catholique de Louvain, en Belgique, et l'institut de recherche Holst Centre à Eindhoven, au Pays-Bas. Sous la forme d'un boîtier électronique compact de la taille d'un paquet de cigarettes, le dispositif est connecté à un casque à électrodes qui capte les signaux cérébraux EEG (Electroencéphalogramme).



Un puissant logiciel, basé sur un algorithme de traitement mis au point à l'Université catholique de Louvain, reconnaît la pensée en analysant les signaux, puis la transcrit soit en texte soit en parole. Cette technologie vise tout particulièrement les personnes handicapées incapables de créer un texte via une interface mécanique classique à clavier ou écran tactile. Selon l'IMEC, elle offre l'avantage de s'adapter facilement à chaque utilisation, sans la nécessité d'une longue et fastidieuse période de calibrage. Elle présente aussi un potentiel important de miniaturisation et de réduction des coûts. Le traitement, réalisé sur le prototype actuel par logiciel, peut être mis sur une puce électronique dans le but de favoriser l'intégration et la baisse des coûts.

<http://www.industrie.com/it/electronique/l-ordinateur-lit-vos-pensees.9541>

Un supercalculateur pour prévoir les inondations.

L'acquisition d'un nouveau supercalculateur permet d'anticiper le risque d'inondation en République tchèque. L'Institut hydrométéorologique tchèque vient de se doter d'un nouveau supercalculateur, de type NEC SX-9, qui doit notamment permettre aux météorologues tchèques de mieux prévenir les risques d'inondation. Le Dr Radmila Rozkova, direc-

trice du département de prévision numérique a présenté à la presse les avantages de ce superordinateur. Le NEC SX-9, capable d'effectuer plus de 1,6 trillion d'opérations par seconde, autorise des calculs plus complexes que son prédécesseur, le NEC SX-6, en intégrant un volume de données satellites beaucoup plus important, ce qui a pour conséquence directe de doubler la résolution des modélisations numériques obtenues grâce au logiciel ALADIN. Disposant d'informations de meilleure qualité, les météorologues pourront localiser la formation de tempêtes avec une très grande précision, et améliorer d'une à deux heures leur capacité à anticiper des catastrophes naturelles comme les inondations. Selon les scientifiques tchèques, ce nouvel ordinateur aurait permis de prévoir efficacement les inondations qui ont frappé le pays en juin dernier. Le nouveau système a coûté près de 2,5 M euros, et a été financé à près de 85% par le Programme d'Action pour l'Environnement de l'Union Européenne. Les informaticiens responsables de l'installation ont précisé que le supercalculateur sera pleinement fonctionnel à partir de l'été prochain. <http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/62442.htm>

Taztag réinvente le portefeuille électronique.



Depuis la création de Taztag en août 2008, Eric Fouchard, le président et cofondateur de cette société spécialiste du « sans contact », n'a pas chômé. Il a parcouru les salons high-tech du monde entier

pour valider son concept de portefeuille électronique. « Nous sommes allés très tôt confronter notre projet au terrain pour connaître les attentes de nos futurs clients intégrateurs », se rappelle le dirigeant. Mi-mars 2010, la PME rennaise (13 salariés) lance son produit phare. La Tazcard est une carte électronique destinée à remplacer les cartes ou badges contenues dans un portefeuille (cartes de transport, de fidélité...). Elle peut se substituer à une carte bancaire pour des achats en ligne mais vise de nombreuses autres applications (musée, santé, contrôle d'accès...). Taztag a ainsi signé un contrat avec une société médicale du Canada pour fournir des informations sur des médicaments dont les boîtes seront munies d'un « tag » électronique. Un musée pourrait aussi s'en servir pour apporter des informations complémentaires aux visiteurs sur un tableau « taggé ». La start-up avait déjà commercialisé, en partenariat avec Hyundai IT, une borne interactive destinée aux hôtels permettant de récupérer des informations touristiques. Et

elle va lancer un terminal dédié aux magasins. Taztag peaufine l'ouverture de bureaux à Singapour et aux Etats-Unis. Une première levée de fonds d'un million d'euros est également dans les tuyaux. Une effervescence qui nécessite plus de bras: les effectifs devraient doubler d'ici à la fin de l'année.

L'innovation

Le portefeuille électronique de Taztag intègre dans le format d'une carte bancaire de 8 mm d'épaisseur deux technologies de communication sans contact: NFC (Near Field Communication), d'une portée de quelques centimètres, et ZigBee (radio), d'une portée de plusieurs mètres. Il intègre également un écran tactile et un port USB.

Pour plus de sécurité, la société a même inséré un capteur d'identification biométrique, qui reconnaît les interférences du rythme cardiaque de l'utilisateur. <http://www.usinenouvelle.com>

Etude Forrester : le marché des technologies va redémarrer



Le marché des nouvelles technologies pourrait reprendre le chemin de la croissance plus rapidement que prévu, notamment aux Etats-Unis. Forrester Research, le cabinet auteur de l'étude, estime que les dépenses liées aux nouvelles technologies pourraient croître de 8,4% cette année, pour atteindre 550 milliards de dollars. Cette estimation est supérieure à la précédente du cabinet : en janvier, Forrester annonçait une hausse de 6,6% par rapport à 2009. L'appréciation du pronostic s'explique en partie par les dépenses accrues en équipement de communication, et par le rebond dans les achats d'ordinateurs et de logiciels. Pour ces deux secteurs, la croissance attendue par Forrester est à deux chiffres. Cette tendance est plus une conséquence de rattrapage suite à la crise, au cours de laquelle de nombreuses entreprises avaient mis en attente la mise à jour de leurs outils. Dans le monde entier, le marché des technologies connaîtrait une croissance de 7,7%, pour atteindre 1 600 milliards de dollars. C'est pour le coup légèrement inférieur à la précédente prévision de Forrester, qui annonçait en janvier 8,1% de hausse. Le cabinet estime que la crise financière grecque en est la principale cause, qui affaiblit l'euro face au dollar. Les dépenses en technologies pourraient donc avoir touché le fond au troisième trimestre 2009, et le retournement de situation de la fin de l'année devrait se confirmer en 2010. Au dernier trimestre 2009, elles ont été « globalement égales ou légèrement plus élevées qu'à la

même période en 2008, preuve que la récession est terminée et que la croissance reprend.»

<http://pro.clubic.com/it-business/actualite-334538>

L'e-commerce devrait progresser de 9% en 2010 et le m-commerce ?

Sur l'année 2009, les sites d'e-commerce ont enregistré 15,5 milliards d'euros de chiffres d'affaires en France soit une hausse de 11% par rapport à l'année 2008. Benchmark Group vient de publier son étude annuelle sur le commerce électronique et table sur une croissance de 9% pour 2010 soit un chiffre d'affaires de 16,9 milliards d'euros. Cette croissance s'explique principalement par un nombre plus important d'acheteurs sur Internet à défaut d'un montant de panier moyen en hausse. L'e-commerce, en 2009, a été affecté par le ralentissement rapide de la croissance sur le marché du tourisme. En 2010, l'e-commerce profitera d'un bon contexte global pour ses deux marchés phares que sont le tourisme et le high-tech. Le m-commerce se développe.

12% des sites consultés par Benchmark Group ont déjà lancé une application mobile transactionnelle et 18% de plus prévoient d'en lancer d'ici la fin de l'année. Le m-commerce ne représente actuellement que moins de 1% du chiffre d'affaires Internet mais il s'agit surtout d'acquérir de l'expérience sur ce nouveau support.

<http://www.itrnews.com/articles/I04253/>

Agenda

Learn today. Design tomorrow.



ESC INDIA – EMBEDDED SYSTEMS CONFERENCE INDIA

Conférence technique et expo sur les systèmes embarqués

Du 21 au 23 Juillet 2010 Nimhans Convention Center Bangalore Inde

<http://www.esc-india.com>

E-Mail: esc@ubmindia.com



WIRELESS NETWORK TECHNOLOGY Salon des technologies de télécommunication sans fil

Du 21 au 23 Juillet 2010 Tokyo International Exhibition Center Japon

<http://www.jma.or.jp/TF/en/index.html>

E-Mail: convention@jma.or.jp

BOARD COMPUTER JAPAN BOARD COMPUTER JAPAN

Salon de l'informatique et des technologies de systèmes embarqués

Du 21 au 23 Juillet 2010 Tokyo International Exhibition Center Japon

<http://www.jma.or.jp/TF/en/index.html>

E-Mail: convention@jma.or.jp



TMC JAPAN/Salon des interférences électromagnétiques

Du 21 au 23 Juillet 2010 Tokyo International Exhibition Center Japon

<http://www.jma.or.jp/TF/en/index.html>

E-Mail: convention@jma.or.jp



CGI-VFX EXPO/Salon des images générées par ordinateur, Des effets visuels et des jeux

Du 23 au 25 Juillet 2010 Chennai Trade Centre Inde

Web: <http://www.cinematoday.in/cgivfx.html>

E-Mail: info@buysellint.com



Conférences dédiées à l'engineering et aux évolutions technologiques d'Internet

Du 26 au 30 Juillet 2010 Anaheim CA USA

Web: <http://www.ietf.org/meeting/meetings.html>

E-Mail: iesg-secretary@ietf.org



API Veille Technologique

Éditée par l'agence de Promotion de l'industrie et de l'innovation, 63, rue de Syie 1002 Tunis-Belvédère-Tunisie.

Tél. : 00 216 71 792 144

Fax : 00 216 71 782 482

E-mail : api@api.com.tn

Site web : www.tunisieindustrie.nat.tn

Responsable de la Publication

Mohamed Ben Abdallah

Directeur de la Rédaction

Mongia Messaoud

Zohra Brahim

Conception et maquette

Alpha media / Mehdi Jassi

Impression

Tirage : 2000