

Communiqué de presse

Dans le cadre de la campagne de communication et de promotion de la Tunisie à l'Étranger, une journée de sensibilisation et d'information s'est tenue le jeudi 9 Juin 2011 au siège de la Chambre de Commerce de Rotterdam (Pays-Bas).

Cette journée, organisée par l'APII et le Netherlands Council of Trade Promotion "NCH" en collaboration avec le CEPEX et la FIPA avec le soutien de l'Ambassade de Tunisie à la Haye, a été consacrée aux nouvelles opportunités qu'offre la Tunisie post-révolutionnaire en matière de commerce, d'investissement et de partenariat économique.

Étaient présents à cette rencontre animée par Mr. Salim Rabbani, Président Conseil d'affaires MENA/Pays Bas du NCH, plus de 50 personnes dont un certain nombre de dirigeants d'entreprises basées aux Pays Bas et en Tunisie ainsi que des responsables d'organismes d'appui Néerlandais et des cadres Tunisiens établis aux Pays Bas.

L'introduction de cette journée a été assurée par SE Mr. l'Ambassadeur de Tunisie à la Haye, qui a fait part de la signification de la Révolution populaire du 14 janvier, qui a ouvert la voie à l'instauration de la démocratie, de la consécration des droits de l'Homme et de la bonne gouvernance, il a également salué les bonnes relations diplomatiques qui existent entre la Tunisie et les Pays Bas, sollicitant de manifester un message d'appui et de solidarité à la Révolution tunisienne et à sa démocratie émergente, à travers la reprise de l'activité touristique et des investissements néerlandais en notre pays.

Au cours de son intervention, Mr Ferid Tounsi Directeur général de Agence de Promotion de l'Industrie et de l'innovation (APII), a passé en revue la situation qui prévaut actuellement en Tunisie et marquée essentiellement par difficultés économiques et sociales, certes de portée limitée, mais qu'il faudrait dépasser au plus tôt pour assurer une reprise de la croissance et de l'activité économique eu égard aux défis qui attendent le pays notamment sur le plan de l'emploi, du développement régional et de la bonne gouvernance. Tout en appelant les opérateurs néerlandais à faire confiance à cette Tunisie nouvelle ou les relations économiques seront marquées par plus de transparence et moins de corruption, Mr Tounsi a mis en relief les atouts a même de permettre au pays d'entrevoir un avenir prometteur à savoir une classe moyenne importante garante de la stabilité de la Tunisie, un capital humain de qualité, un environnement favorable aux affaires et à la reprise économique malgré les incertitudes de la conjoncture actuelle et enfin les relations traditionnelles de coopération et de proximité qu'entretient la Tunisie avec l'Europe.

Prenant successivement la parole, les représentants du CEPEX à Rotterdam et de FIPA à Bruxelles ont tour à tour présenté les relations de coopération dans le commerce et le partenariat, les facteurs de compétitivité du site Tunisie ainsi que l'environnement favorable aux affaires qui y prévaut, l'évolution des IDE, et la présence Néerlandaise en Tunisie.

Au cours de cette journée, quatre entreprises néerlandaises installées en Tunisie et opérant dans les domaines des technologies de l'information et de la communication, du textile et de l'habillement et de l'agriculture ont fait part de leurs expériences quant au climat propice au développement de leurs activités en Tunisie en dépit du contexte actuel et les retombées des difficultés présentes.

Le débat qui s'est en suivi a porté essentiellement sur les degrés de risques actuels et futurs qu'encourent les entreprises dans l'exercice de leurs activités en Tunisie, l'adéquation entre la formation académique et professionnelle et les besoins réels du marché et les mesures de soutien nécessaires au redémarrage de l'activité économique dans le pays.

Cette journée a été clôturée par une session spéciale consacrée à des rencontres individuelles et des contacts ciblés qui ont permis d'approfondir les sujets évoqués ci-dessus et d'initier quelques opportunités de partenariat et d'affaires notamment dans les domaines des énergies renouvelables et des TIC et de certains produits à l'instar des dattes, des produits biologiques et de textile et de l'habillement.