



TABLE RONDE N°3

« PLASTIQUE »
15 Décembre 2004 à l'API

NOTE DE PRESENTATION

Le secteur Plastique occupe une position prioritaire dans l'économie nationale, étant donné qu'il touche presque tous les autres domaines d'activité industrielle, artisanale, commerciale, agricole et touristique.

Ce secteur est représenté par 211 unités industrielles employant près de 10 200 personnes. Ces entreprises sont en grande partie des PME appartenant en totalité au secteur privé, elles sont concentrées principalement dans les régions du grand Tunis, Sousse, Sfax et Monastir.

- **Production**

La production du secteur a évolué de 296 MD en 2000 à 386 MD en 2003 dégageant une valeur ajoutée estimée à 35%.

- **Investissements**

Une enveloppe de l'ordre de 85 MD a été investie dans ce secteur durant les 4 dernières années, ces investissements ont permis la création de 39 projets et l'extension de 87 autres qui ont généré 1 422 emplois.

- **Echanges extérieurs**

Les exportations ont évolué positivement, elles sont passées de 75 MD en 2000 à 116 MD en 2003. Les principaux produits exportés sont :

- Les éléments en matières plastiques pour construction (75%) ;
- Les matières plastiques de bases régénérées (10%) ;

Par contre, les importations des matières premières et produits finis et semi-finis ont elles aussi évolué durant cette période passant de 443 MTND en 2000 à 584 MTND en 2003.

Les principaux produits importés sont :

- Les matières plastiques de base (51%) ;
- Les éléments en matières plastiques pour construction (27%) ;
- Les plaques, feuilles, bandes et lames (15%).

- **Partenariat**

La branche plastique compte 53 entreprises à participation étrangère dont 31 sont 100 % étrangères et 25 mixtes. D'autre part la branche compte 36 entreprises totalement exportatrices.

- **Programme de Mise à Niveau**

Jusqu'à juin 2004, nous avons enregistré 102 dossiers approuvés par le COPIL pour la branche « PLASTIQUE », soit 48% des entreprises de la branche.

Ce taux nécessite un effort supplémentaire pour inciter les entreprises restantes à adhérer au Programme de Mise à Niveau (PMN).

Les investissements approuvés pour la période 2000-2004 (juin 2004) par le COPIL sont de 170,5 MTND, dont 153 MTND en investissements matériels et 16 MTND en investissements immatériels.

- **Certification**

La branche compte 15 entreprises certifiées ISO 9000 et une entreprise certifiée ISO 14001.

Stratégie de développement :

La stratégie de développement du secteur de la plasturgie tunisienne reposera sur les axes suivants :

- Consolidation des positions et parts de la plasturgie sur le marché local afin d'apporter des réponses quantitatives et qualitatives aux besoins du marché intérieur ;
- Amélioration de la productivité des équipements ;
- Développement des exportations notamment sur les marchés du Maghreb et à l'international (l'Europe) par la sous-traitance dans les domaines de l'automobile, l'électroménager, l'électronique, l'électrotechnique, téléphonie, informatique.....,etc. ;
- Développer le partenariat et l'Investissement Direct Etranger ;
- Sensibiliser les entreprises aux programmes PMN-PMI mis à leurs dispositions pour développer leur productivité et leur compétitivité ;
- Renforcer la formation du centre de plasturgie de Sousse au niveau des formateurs et des équipements de technologies récentes ;
- Encourager la sous-traitance pour la maintenance des équipements et des moules.